Guide

des MANIFESTATIONS

écoresponsables

Nancy

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION 4
2. POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE 7
3. MAÎTRISE DES CONSOMMATIONS 9
4. GESTION DES DÉCHETS 11
5. TRANSPORTS ET MOBILITÉS DOUCES 14
6. SOLIDARITÉ ET ACCESSIBILITÉ 16
7. COMMUNICATION ÉCORESPONSABLE 18
8. SENSIBILISATION ET INFORMATION 21
9. CONTACTS 23

1. INTRODUCTION

Ce guide, conçu par la Ville de Nancy, vise à accompagner les organisateurs d'événements dans la mise en place de manifestations écoresponsables. Il répertorie, de manière simple et accessible, les bonnes pratiques et les initiatives concrètes à adopter pour réduire l'impact environnemental de vos événements tout en favorisant un développement plus durable.

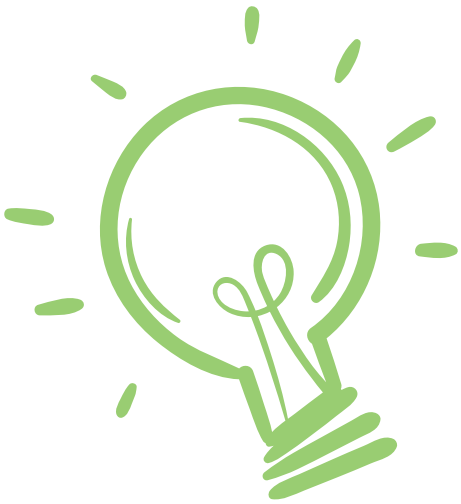
NANCY EN TRANSITION
c'est possible !

DE QUOI PARLONS-NOUS ?

Dans un contexte de ressources limitées et d'une population mondiale croissante, la transition écologique représente un changement de modèle impératif. Elle marque le passage d'un mode de consommation intensif en ressources, en particulier en énergies fossiles, à un modèle plus sobre, durable et respectueux des écosystèmes. L'objectif est de préserver les ressources pour les générations futures tout en réduisant les impacts néfastes sur la biodiversité et le climat.

Cette transition n'est pas une simple théorie, mais une démarche concrète à entamer ici et maintenant. Elle vise à instaurer un mode de développement durable qui répond à nos besoins actuels sans compromettre ceux des générations futures. La réussite de cette démarche repose sur l'implication de chacun : citoyens, associations, entreprises, acteurs publics.

LES 5 IDÉES CLÉS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE *à Nancy*



IDÉE 1

AGIR ICI ET MAINTENANT

Chaque action compte ! Il s'agit de construire une trajectoire concrète vers un avenir plus durable, étape par étape. Fixez-vous des objectifs clairs et atteignables.

IDÉE 2

TOUS ENSEMBLE

La mobilisation collective est essentielle. Citoyens, associations, entreprises et institutions doivent unir leurs forces pour atteindre des résultats tangibles.

IDÉE 3

AGIR LOCAL PENSER GLOBAL

D'ici 2050, 70 % de la population mondiale vivra en ville. Il est crucial de réfléchir à une gestion locale des ressources, à la réduction de l'empreinte carbone, et à l'adaptation face aux changements climatiques. Les circuits courts, le recyclage et la solidarité territoriale sont au cœur de cette démarche.

IDÉE 4

À TOUS LES NIVEAUX

L'approche doit être multi-échelle, intégrant l'habitant, le quartier, la ville, et la région. Chaque échelon peut agir pour améliorer la résilience face aux défis environnementaux, tout en favorisant la cohésion sociale et la solidarité.

IDÉE 5

POUR UN MEILLEUR CADRE DE VIE

La transition écologique touche à de nombreux aspects : climat, air, énergie, biodiversité, santé, bien-être, urbanisme, infrastructures, services urbains et économie. Chaque action contribue à améliorer la qualité de vie de tous.

ORGANISER UNE MANIFESTATION ÉCORESPONSABLE, *c'est possible !*

Vous êtes en possession de ce guide, ce qui montre déjà votre engagement vers une démarche écoresponsable. C'est un premier pas essentiel ! Voici quelques conseils pour vous aider à réussir cette transition :

ANTICIPEZ

Plus tôt vous intégrez la démarche écoresponsable dans votre projet, plus grandes seront vos chances de succès. Dès les premières réunions de planification, pensez aux actions que vous pouvez développer pour rendre votre événement respectueux de l'environnement.

CHANGEZ VOS HABITUDES

Adapter vos achats, vos modes de fonctionnement et vos comportements peut avoir un impact majeur sur la réussite de votre événement. De plus, certaines actions écoresponsables sont sources d'économies !

PROGRESSEZ GRADUELLEMENT

Il est souvent difficile de mettre en place toutes les actions possibles dès la première édition de sa manifestation. Commencez par des initiatives simples et améliorez-les année après année. Chaque geste compte et l'expérience accumulée vous aidera à rendre chaque édition plus responsable que la précédente.

Chacune de vos réussites contribuent à la transition écologique. Il n'y a pas de petite victoire ! Si tout ne fonctionne pas comme prévu, ne vous découragez pas. Adaptez les solutions et persévérez. Ensemble, nous pourrons faire de chaque manifestation un exemple de durabilité et de respect de l'environnement.

2. POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE

POUR EN FINIR AVEC LE TOUT JETABLE

Adopter une politique d'achat responsable consiste à revoir ses pratiques d'acquisition en se posant les bonnes questions. Avez-vous réellement besoin de cet équipement neuf ? Existe-t-il une alternative plus durable ? Intégrer des critères de réemploi et de réutilisation dans votre processus d'achat permet de réduire les déchets et parfois de diminuer les coûts. Cette approche contribue à préserver l'environnement tout en donnant une nouvelle vie aux objets.

QUELS ÉQUIPEMENTS *choisir ?*

Des équipements adaptés et écoresponsables permettent d'optimiser l'organisation de votre manifestation tout en limitant l'impact écologique.

FAVORISEZ LES ÉQUIPEMENTS D'OCCASION

Recherchez du matériel d'occasion déjà utilisé lors d'autres événements par exemple, soit via des prêts, soit via des achats mutualisés. Cela permet de réduire la production de nouveaux équipements et favorise le réemploi.

UTILISEZ DES GOBELETS RÉUTILISABLES OU RECYCLABLES

Un système de consigne avec des gobelets réutilisables permet de réduire considérablement les déchets générés par l'événement.

LIMITEZ LA VAISSELLE JETABLE

Privilégiez la vaisselle réutilisable et bannissez le plastique à usage unique. Si cela est trop complexe, optez pour de la vaisselle biodégradable. Pour réduire encore plus l'usage de vaisselle, proposez des mets simples comme des sandwichs ou des snacks ne nécessitant pas d'assiettes ou de couverts.

À NOTER

S'il est préférable de favoriser le réemploi pour les appareils électroniques, évitez tout de même les appareils trop vétustes et souvent très énergivores.

COMMENT PENSER SON APPROVISIONNEMENT *alimentaire ?*

Chaque territoire regorge de producteurs locaux et d'initiatives en faveur de l'agriculture biologique et des circuits courts. Faire appel à ces ressources valorise le tissu économique local et permet de proposer des produits de qualité, souvent plus respectueux de l'environnement. En choisissant des fournisseurs engagés, vous renforcez la dynamique durable de votre événement.

PRIVILÉGIEZ LES PRODUITS LOCAUX ET DE SAISON

Ils sont généralement plus frais, ont une empreinte carbone plus faible et soutiennent l'économie régionale.
Il est aussi fort probable que les visiteurs apprécient le fait de consommer des produits locaux.

CHOISISSEZ DES PRODUITS LABELLISÉS

Orientez vos choix vers des produits issus de l'agriculture biologique, du commerce équitable ou de producteurs garantissant le respect de l'environnement.

OPTEZ POUR LE VRAC OU LE GRAND CONDITIONNEMENT

Limiter les emballages permet de réduire considérablement les déchets, tout en facilitant la gestion logistique des approvisionnements.

ENGAGEZ-VOUS DANS LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Envisagez des partenariats avec des associations locales pour redistribuer les invendus, ou mettez en place des dispositifs de sensibilisation pour limiter le gaspillage lors de l'événement.

Le point sur les labels écologiques

– AB et Bio Européen

Deux logos permettent de reconnaître les produits issus de l'agriculture biologique. Le premier, AB, est le label français ; le second est le label Bio Européen (feuille étoilée verte). Ces labels garantissent des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement et sans pesticides de synthèse.

– NF Environnement

Ce label certifie des produits dont l'impact environnemental est réduit, tout en garantissant leur qualité. Il concerne des produits manufacturés français et représente une norme de référence pour des achats responsables.

3. MAÎTRISE DES CONSOMMATIONS

PRÉSERVEZ LES RESSOURCES EN RÉDUISANT L'UTILISATION D'EAU ET D'ÉNERGIE

La réduction des consommations d'énergie et d'eau est un enjeu central pour organiser une manifestation écoresponsable. Chaque geste compte pour diminuer l'impact environnemental et préserver les ressources naturelles. En adoptant des pratiques durables, vous pouvez non seulement réduire vos coûts, mais aussi montrer l'exemple et sensibiliser vos participants à l'importance de maîtriser les consommations.

COMMENT ÉCONOMISER *l'énergie ?*

Réduire la consommation d'énergie lors d'une manifestation est essentiel pour limiter son impact environnemental.

RACCORDEZ-VOUS AU RÉSEAU ÉLECTRIQUE EXISTANT

Limitez le recours aux groupes électrogènes, souvent polluants et peu efficaces, en vous connectant au réseau électrique local. Cela permet une alimentation plus propre et plus stable.

PRIVILÉGIEZ LES APPAREILS ÉCONOMES EN ÉNERGIE

Si vous faites appel à des intervenants extérieurs, assurez-vous que les appareils électroménagers qu'ils utilisent (comme les frigos, fours ou équipements de sonorisation) soient peu énergivores et respectueux des normes environnementales.

UTILISEZ DES AMPOULES BASSE CONSOMMATION

Favorisez les ampoules LED ou basse consommation, qui durent plus longtemps et consomment jusqu'à 80 % d'énergie en moins que les ampoules traditionnelles. De plus, veillez à ce que celles-ci soient recyclables.

SENSIBILISEZ LES ARTISTES ET INTERVENANTS

Encouragez les artistes, techniciens et partenaires à limiter leur consommation d'énergie. Cela peut inclure des actions simples comme réduire le nombre de projecteurs, limiter l'utilisation de grosses enceintes ou optimiser la consommation des équipements de projection.

RÉDUISEZ LES INSTALLATIONS ÉNERGIVORES

Limitez autant que possible l'usage d'enceintes retour, de grands projecteurs et d'écrans géants, qui consomment beaucoup d'électricité. Profitez un maximum de la lumière naturelle du soleil ainsi que de ses reflets pour éclairer les pièces.

COMMENT ÉCONOMISER *l'eau ?*

La gestion durable de l'eau est primordiale pour préserver cette précieuse ressource. Des actions simples mais efficaces permettent de limiter le gaspillage d'eau.

ÉQUIPEZ VOS POINTS D'EAU DE SYSTÈMES ANTI-GASPILLAGE

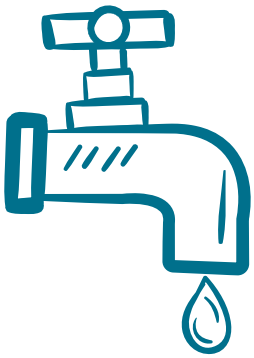
Installez des mousseurs, des boutons poussoirs bien réglés ou des systèmes à pédale pour réduire la consommation d'eau. Ces dispositifs peuvent diviser par deux l'usage de l'eau sans altérer le confort des utilisateurs.

INSTALLEZ DES TOILETTES SÈCHES

Les toilettes sèches sont une solution écologique qui permet de réduire drastiquement la consommation d'eau, tout en étant simple à mettre en place lors d'événements en extérieur. Elles sont une alternative écologique aux toilettes chimiques.

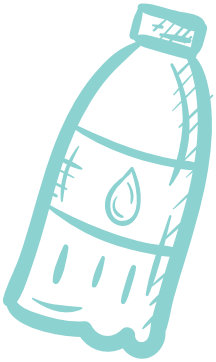
UTILISEZ DES MÉTHODES DE NETTOYAGE ÉCONOMES

Privilégiez des techniques de nettoyage à sec ou nécessitant peu d'eau. Cela peut être particulièrement utile pour nettoyer les espaces publics ou les équipements de manière efficace et écoresponsable.



ASTUCE

Consommer l'eau du robinet au lieu d'acheter de l'eau en bouteille est un excellent moyen de faire des économies et de limiter les déchets plastiques. L'eau du robinet coûte 100 fois moins cher que celle en bouteille.

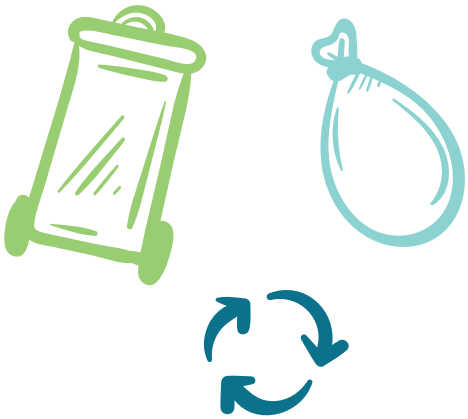


LE SAVIEZ-VOUS ?

Les bouteilles d'eau en plastique se recyclent, tout comme leurs bouchons ! Vous pouvez déposer vos bouchons plastiques dans les collecteurs de l'association Les Bouchons de l'Espoir, présents notamment à l'hôtel de ville de Nancy et dans toutes les déchetteries de la Métropole du Grand Nancy.

4. GESTION DES DÉCHETS

LE MEILLEUR DÉCHET EST CELUI QUI N'EST PAS PRODUIT !



Limiter les déchets et proposer un tri sélectif efficace sont des engagements cruciaux pour les organisateurs d'événements.
La gestion des déchets est souvent l'action la plus visible et immédiate à entreprendre lors d'une manifestation. Pour réduire au maximum l'impact environnemental, chaque étape doit être pensée en amont.

COMMENT IDENTIFIER ET RÉDUIRE LES DÉCHETS À LA *source* ?

La meilleure façon de gérer les déchets est de ne pas en produire. Voici quelques stratégies pour limiter la quantité de déchets générés.

OPTIMISEZ VOS ACHATS

Prévoyez précisément les quantités nécessaires pour éviter les surplus inutiles, que ce soit pour la nourriture, la vaisselle, les matériaux d'aménagement ou les supports de communication.

OPTEZ POUR DES CONTENANTS RÉUTILISABLES

Favorisez la vaisselle lavable ou réutilisable et instaurez un système de consigne pour les gobelets, ce qui permet de limiter les déchets jetables.

PRIVILÉGIEZ LE VRAC

Acheter en vrac ou en grands conditionnements permet de réduire les emballages et ainsi diminuer les déchets à la source.

ÉVITEZ LE PLASTIQUE

Réduisez au maximum les plastiques à usage unique. Préférez des alternatives durables comme des matériaux biodégradables.

COMMENT ORGANISER EFFICACEMENT LA COLLECTE DES *déchets* ?

Mettre en place une collecte des déchets efficace et bien organisée est essentiel pour encourager un tri sélectif réussi et limiter les déchets résiduels.

INFORMEZ-VOUS SUR LA COLLECTE LOCALE

Renseignez-vous sur les services de collecte disponibles pour votre site (type de desserte, bacs de tri accessibles, proximité des déchetteries, etc.) afin de faciliter la gestion post-événement.

PRÉPAREZ DES ZONES DE TRI DÉDIÉES

Installez des points de tri spécifiques dans les cuisines, stands de restauration et buvettes. Assurez-vous que les zones soient facilement accessibles et bien identifiées.

CHOISISSEZ UNE SIGNALÉTIQUE CLAIRE

Utilisez des panneaux simples et compréhensibles pour guider les participants dans leurs gestes de tri. Des visuels explicites peuvent réduire les erreurs et augmenter l'efficacité du tri.

PROPOSEZ DES CENDRIERS

Les mégots de cigarette sont particulièrement polluants. Fournissez des cendriers dans les zones fumeurs et incitez les participants à les utiliser.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Un mégot de cigarette met jusqu'à 10 ans pour se décomposer et peut polluer jusqu'à 500 litres d'eau. Éviter leur dispersion est un geste simple mais crucial pour protéger l'environnement.

COMMENT TRIER LES DÉCHETS SELON LEUR *typologie ?*

Une bonne gestion des déchets repose sur une collecte sélective qui facilite leur valorisation et leur traitement.

MULTIPLIEZ LES POINTS DE COLLECTE

Placez des conteneurs clairement identifiés pour le tri sélectif sur l'ensemble du site. Séparez les déchets recyclables (papier, carton, plastique, verre) des déchets résiduels (ordures ménagères).

SURVEILLEZ LA QUALITÉ DU TRI

Au moment de vider les conteneurs, vérifiez le contenu pour corriger rapidement les erreurs les plus courantes. Un tri mal effectué peut rendre une grande partie des déchets non valorisables.

DOTEZ LE PERSONNEL D'OUTILS ADAPTÉS

Fournissez à l'équipe de nettoyage des équipements permettant de trier efficacement les déchets collectés sur le site.

SENSIBILISEZ LE PUBLIC

Informez les participants sur les gestes de tri grâce à des annonces ou des visuels sur place. Une population bien informée est plus à même de trier correctement ses déchets.

BESOIN D'ÉQUIPEMENTS POUR LA GESTION DES DÉCHETS ?

Des bacs pour les ordures ménagères, les déchets alimentaires, les emballages, le verre, les papiers et les cartons peuvent être mis à votre disposition.

La gestion des déchets ménagers est une compétence de la Métropole du Grand Nancy. Contactez la Direction des déchets ménagers de la Métropole du Grand Nancy minimum 10 jours avant la manifestation (hors week-ends et jours fériés) pour obtenir des bacs.

Vous devrez préciser : le nom et les dates de votre manifestation, quels équipements vous sollicitez et en quelles quantités, puis où et quand sont souhaités la livraison puis le retrait desdits équipements.

03 83 91 89 61 / dechetspro@grandnancy.eu

BESOIN DE CONSEILS SUR LE TRI DES DÉCHETS ?

Consultez toutes les consignes de tri sur le site de la MHDD. Le tri des déchets consiste à séparer les déchets selon leur nature afin de leur donner une seconde vie, le plus souvent par le recyclage et le réemploi, évitant ainsi leur destruction par incinération. Trier ses déchets favorise le développement de l'économie locale et protège la planète.

mhdd.grandnancy.eu/dechets/guide-du-tri

MHDD métropole GrandNancy

La Maison de l'Habitat et du Développement Durable (MHDD) est un service de la Métropole qui conseille et accompagne les usagers sur différentes thématiques, dont les déchets ménagers.

À NOTER

Chaque année à Nancy, plus de **5 000 sacs de déchets** sont ramassés en dehors des heures de collecte. Respecter les horaires de collecte évite des nuisances pour le voisinage et favorise une meilleure gestion des déchets.

5. TRANSPORTS ET MOBILITÉS DOUCES

ADOPTEZ LA BONNE CONDUITE

L'organisation d'une manifestation écoresponsable ne peut se faire sans prendre en compte l'impact des déplacements des participants. Le transport représente une part significative des émissions de gaz à effet de serre lors d'événements. Réduire les trajets en voiture individuelle est donc essentiel. Pour cela, il est crucial de promouvoir des solutions alternatives telles que le covoiturage, les transports en commun, les véhicules à faibles émissions et les modes de déplacement doux, comme la marche ou le vélo.

FAIRE LA PROMOTION DES TRANSPORTS *écoresponsables*

Sensibiliser les participants à l'impact environnemental de leurs choix de transport est une étape clé pour réussir votre démarche écoresponsable.

METTEZ EN AVANT LES SOLUTIONS DE TRANSPORT ÉCORESPONSABLES

Communiquez sur les transports en commun, le covoiturage et les mobilités douces dans tous vos supports de communication (affiches, brochures, site internet, réseaux sociaux). Encouragez les participants à adopter ces pratiques.

INDIQUEZ CLAIREMENT LES ITINÉRAIRES EN TRANSPORTS EN COMMUN

Fournissez les informations nécessaires pour faciliter l'accès à votre événement via les transports en commun. Mentionnez les lignes les plus proches ainsi que les stations à proximité du lieu de la manifestation. Cela encourage l'utilisation des transports en commun.

PROMOUVEZ LES MOBILITÉS DOUCES

Faites la promotion du vélo et de la marche à pied comme des alternatives pratiques et écologiques. Pour cela, vous pouvez indiquer les itinéraires cyclables et les parkings à vélos sécurisés, informer les participants sur la distance et le temps de marche depuis les principaux points d'accès (gare, arrêts de bus) ou encore mettre en avant les avantages des mobilités douces pour la santé et l'environnement.

METTRE EN PLACE UN SYSTÈME DE COVOITURAGE OU DE *navettes*

Organiser des alternatives concrètes à la voiture individuelle est une démarche simple et efficace pour réduire l'empreinte carbone de votre événement. En intégrant ces actions, vous contribuez non seulement à la réduction des émissions de gaz à effet de serre mais aussi à sensibiliser durablement les participants aux bienfaits des transports écoresponsables.

PROPOSEZ UN SERVICE DE NAVETTES

Si votre manifestation se déroule dans une zone peu desservie ou excentrée, mettez en place un système de navettes reliant les lieux stratégiques (gare, stations de transport en commun, parkings relais) au site de l'événement. Adaptez les horaires des navettes aux moments clés de la manifestation, en particulier pour l'accueil et le retour des participants.

ENCOURAGEZ LE COVOITURAGE

Facilitez la mise en relation des participants pour organiser du covoiturage. Créez une plateforme dédiée ou utilisez des solutions existantes comme des applications ou des groupes sur les réseaux sociaux. Incitez les participants à covoiturer en mettant en avant les avantages économiques et écologiques de cette pratique. Vous pouvez aussi réserver un parking pour le covoiturage, proche des accès principaux.

TRANSPORTS EN COMMUN GRATUITS

Le réseau Stan est gratuit les samedis et les dimanches. Il l'est aussi en semaine pour les habitants de la Métropole du Grand Nancy de moins de 18 ans. Il peut être utile de l'indiquer dans vos communications !

6. SOLIDARITÉ ET ACCESSIBILITÉ

LA FÊTE POUR TOUS

Bien que l'écoresponsabilité soit au cœur de ce guide, il est essentiel de ne pas oublier qu'elle va de pair avec la solidarité. Ce sont deux volets indissociables d'une démarche globale en faveur du développement durable et de la cohésion sociale. Une manifestation véritablement écoresponsable prend en compte le bien-être de l'ensemble des participants, quelles que soient leurs capacités physiques, leurs âges ou leurs situations sociales. Elle doit aussi participer à l'économie locale et à l'emploi.

ACTIONS SOCIALES ET *intergénérationnelles*

Créer une manifestation qui rassemble l'ensemble de la population, c'est aussi renforcer la solidarité et favoriser l'inclusion.

MOBILISEZ LES ACTEURS LOCAUX

Collaborez avec les mairies, centres sociaux, associations, et autres partenaires locaux pour toucher un public diversifié et inclure des initiatives solidaires dans votre événement.
Ces partenaires sont de véritables relais pour sensibiliser différents groupes, que ce soit des jeunes, des familles ou des personnes âgées.

BRISEZ LES BARRIÈRES SOCIALES ET GÉNÉRATIONNELLES

Proposez des activités et des espaces de rencontre qui favorisent l'échange entre différents groupes d'âge, quartiers ou situations socio-économiques.
Créer des ponts entre les générations et les communautés renforce l'inclusion et la compréhension mutuelle.

ORGANISEZ DES RÉUNIONS DE PRÉPARATION OUVERTES

Avant la manifestation, organisez des rencontres avec les parties prenantes locales pour recueillir leurs idées et préoccupations. Ces réunions permettent de mieux intégrer les besoins spécifiques de chacun dès la conception de l'événement.

ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE *handicap*

L'accessibilité est un critère fondamental pour garantir l'inclusion de tous les publics. Un événement écoresponsable doit être un lieu où chacun peut participer.

ASSUREZ L'ACCESSIBILITÉ DES LIEUX

Faites en sorte que le site de la manifestation soit accessible à tous, qu'il s'agisse de personnes ayant des handicaps moteurs, sensoriels ou cognitifs. Cela inclut l'aménagement de rampes d'accès, de chemins sans obstacles, de sanitaires adaptés et d'espaces réservés aux personnes à mobilité réduite.

PROPOSEZ UNE SIGNALÉTIQUE ADAPTÉE

Utilisez des panneaux de signalisation clairs, avec des textes suffisamment grands, des pictogrammes compréhensibles et des contrastes de couleurs pour les personnes malvoyantes. Pour les personnes sourdes ou malentendantes, pensez à mettre en place des dispositifs d'aide comme des boucles magnétiques ou des interprètes en langue des signes.

FAVORISEZ LES PRESTATAIRES INCLUSIFS

Lors du choix de vos prestataires, privilégiez ceux qui intègrent ou collaborent avec des personnes en situation de handicap. Cela peut inclure des entreprises de l'économie sociale et solidaire, ou des structures qui favorisent l'emploi de personnes handicapées.

FAVORISER L'EMPLOI LOCAL ET LES CIRCUITS *courts*

En soutenant les producteurs et artisans locaux, vous faites de votre manifestation un moteur de l'économie de proximité tout en réduisant l'impact environnemental.

VALORISEZ LES SAVOIR-FAIRE LOCAUX

Engagez des prestataires, artisans et entrepreneurs locaux pour l'organisation de votre événement. Cette démarche favorise l'économie locale et permet de mieux ancrer votre manifestation dans le territoire.

PRIVILÉGIEZ LES CIRCUITS COURTS

En particulier pour les approvisionnements alimentaires, renseignez-vous sur les producteurs locaux et les initiatives de circuits courts qui existent dans votre région. Cela permet de réduire l'empreinte carbone de votre événement tout en soutenant les agriculteurs et artisans de proximité.

UTILISEZ VOTRE MANIFESTATION COMME LEVIER ÉCONOMIQUE

À votre échelle, votre événement peut servir de vitrine aux compétences locales. Intégrez dans votre programme des espaces réservés à des initiatives solidaires ou des démonstrations de savoir-faire régionaux, pour renforcer les liens économiques et sociaux sur le territoire.

7. COMMUNICATION ÉCORESPONSABLE

MOINS DE PAPIER POUR UNE MEILLEURE IMPRESSION

La communication est une phase clé pour garantir la réussite d'un événement. Cependant, elle peut aussi engendrer une consommation excessive de papier et de produits chimiques nuisibles à l'environnement. Heureusement, les nouvelles technologies nous offrent aujourd'hui des alternatives efficaces pour communiquer tout en limitant notre impact environnemental.

COMMENT COMMUNIQUER TOUT EN SENSIBILISANT À *l'environnement ?*

Intégrer des éléments de sensibilisation à l'environnement dans vos supports de communication contribue à encourager des comportements écoresponsables chez vos participants.

CHOISISSEZ DES SUPPORTS PAPIER ÉCOLOGIQUES

Si l'impression est inévitable, optez pour des papiers labellisés (FSC, PEFC) et des encres végétales. Assurez-vous également que votre imprimeur soit détenteur d'un label reconnu, garantissant une démarche écoresponsable dans le processus d'impression.

INSCRIVEZ DES MENTIONS LÉGALES

Pour éviter la pollution liée aux déchets de tracts et flyers, indiquez sur vos documents imprimés la mention « Ne pas jeter sur la voie publique ».

METTEZ EN AVANT VOTRE DÉMARCHE ÉCORESPONSABLE

Profitez de vos supports de communication pour valoriser votre engagement écologique. Dédiez une section spécifique sur votre site internet ou vos documents de présentation pour expliquer les actions que vous entreprenez dans le cadre de votre événement. Cela sensibilisera également votre public.

COMMENT LIMITER LE NOMBRE ET LA TAILLE DE VOS *impressions ?*

Il est possible de réduire considérablement le volume de papier utilisé en optant pour des solutions numériques et des supports mieux pensés.

PRIVILÉGIEZ LES CANAUX NUMÉRIQUES

Diffusez les informations relatives à votre manifestation par email ou sur les réseaux sociaux. Ces outils permettent de toucher un large public tout en réduisant la consommation de papier.

FAVORISEZ L'AFFICHAGE CIBLÉ

Au lieu d'une distribution massive de tracts, privilégiez l'affichage dans des lieux stratégiques (salles publiques, lieux culturels, commerces locaux, etc.). Cela vous permettra de maximiser l'impact de votre message sans gaspiller de ressources.

UTILISEZ LES MÉDIAS ET AGENDAS EN LIGNE

De nombreux sites web et agendas locaux permettent de promouvoir gratuitement des événements. Cela peut être un moyen efficace et écologique de toucher un large public.

OPTEZ POUR DES SUPPORTS RÉUTILISABLES

Créez des panneaux d'information et des banderoles réutilisables. Vous pouvez, par exemple, inscrire les dates sur un adhésif facilement remplaçable, ce qui vous permettra de réutiliser ces supports lors des prochaines éditions de votre événement.

OPTIMISEZ VOS FORMATS D'IMPRESSION

Si vous devez imprimer, réduisez la taille et le nombre de vos documents. Optez pour des impressions recto-verso, diminuez le nombre de pages et choisissez un grammage de papier léger. De plus, évitez les surcharges de couleurs, qui consomment plus d'encre.

UTILISEZ DES ÉCO-TYPOGRAPHIES

Certaines polices de caractères consomment moins d'encre lors de l'impression, grâce à des conceptions spécifiques qui optimisent leur lisibilité sans nécessiter de gros aplats d'encre.

OPTEZ POUR UN SITE INTERNET ÉCO-CONÇU

Si vous créez un site internet, pensez à des solutions qui minimisent la consommation d'énergie, comme la réduction des espaces blancs et des éléments lourds à charger. Cela contribue à diminuer l'empreinte carbone numérique de votre manifestation.

Le point sur les labels écologiques

Les labels jouent un rôle clé dans la garantie de l'impact environnemental de vos supports de communication imprimés. Voici quelques labels à connaître :

IMPRIM'VERT®

– Imprim'vert

Ce label garantit que l'imprimeur respecte une démarche respectueuse de l'environnement. Cependant, cela ne signifie pas nécessairement que vos impressions sont écologiques à 100 %. Il est important de vérifier également la qualité du papier et des encres utilisées.

FSC

PEFC

PEFC/30-32-331

– Labels FSC et PEFC

Ces labels garantissent que le papier provient de forêts gérées de manière durable. Ils s'assurent que la fibre vierge utilisée pour la fabrication du papier est issue de pratiques forestières respectueuses de l'environnement.

EU Ecolabel

– Écolabel européen

Ce label couvre un ensemble de critères écologiques, tels que l'exploitation durable des forêts, l'intégration de papier recyclé, l'interdiction de produits toxiques et la réduction de la consommation d'énergie dans les usines de production. Il garantit une qualité environnementale globale du papier.

8. SENSIBILISATION ET INFORMATION

POUR QUE VOTRE DÉMARCHE SOIT INSPIRANTE

En montrant l'exemple et en engageant votre public, vous contribuez à ancrer l'écoresponsabilité dans les consciences et à encourager d'autres initiatives. Les rassemblements publics sont des opportunités uniques pour inspirer et mobiliser autour d'actions concrètes. Votre événement peut devenir un véritable levier de sensibilisation à la transition écologique.

MOBILISER LES ORGANISATEURS ET LES INTERVENANTS *extérieurs*

Le succès d'une manifestation écoresponsable repose d'abord sur l'engagement de ceux qui la créent. Chaque membre de l'organisation et chaque intervenant doivent comprendre l'importance de la démarche et devenir des ambassadeurs du changement.

PRÉSENTEZ LES ENJEUX

Avant l'événement, organisez des sessions de sensibilisation pour expliquer les raisons et l'importance des actions écoresponsables mises en place. Montrez l'impact direct que ces mesures peuvent avoir, en matière de réduction de déchets, d'économies d'énergie, ou encore de mobilisation locale.

FORMEZ LES ÉQUIPES

Offrez des formations pratiques sur les bonnes pratiques écologiques à respecter pendant l'événement. Celles-ci doivent être claires, concrètes et adaptées aux rôles de chacun (bénévoles, intervenants, prestataires).

ENCOURAGEZ L'EXEMPLARITÉ

Invitez les intervenants, partenaires et artistes à adopter une attitude exemplaire en accord avec vos valeurs. Leur engagement servira de modèle pour le public et renforcera l'impact de votre démarche.

COMMUNIQUER EFFICACEMENT AUPRÈS DES *médias*

Les médias jouent un rôle clé dans la diffusion de votre démarche écoresponsable. Ils peuvent amplifier votre message, lui donner une portée plus large et inspirer d'autres organisateurs à suivre votre exemple.

PRÉPAREZ UN DOCUMENT DE SYNTHÈSE

Créez un dossier de présentation qui résume les actions écoresponsables que vous avez mises en place, ainsi que les valeurs que vous défendez. Illustrez-le avec des exemples concrets (réduction des déchets, usage d'énergies renouvelables, approvisionnement local, etc.).

VALORISEZ L'ASPECT ÉCOLOGIQUE DE L'ÉVÉNEMENT

Lors de vos échanges avec les médias, mettez en avant les résultats tangibles de vos actions (par exemple, le nombre de déchets évités ou l'impact carbone réduit) et partagez des histoires inspirantes issues de l'organisation. Votre démarche doit apparaître comme un modèle à suivre.

SENSIBILISER LE PUBLIC DE MANIÈRE LUDIQUE ET *engageante*

Un événement écoresponsable doit aussi être un moment d'apprentissage pour les participants. Offrez-leur des occasions de s'informer, de s'impliquer et de repartir avec des idées à mettre en pratique dans leur quotidien.

MULTIPLIEZ LES RAPPELS

Faites des annonces régulières au micro pour rappeler aux participants les bonnes pratiques à adopter, comme respecter les zones de tri, économiser l'eau et l'électricité ou utiliser les transports doux pour se déplacer.

RENDEZ VOS ENGAGEMENTS VISIBLES

Affichez clairement vos engagements écoresponsables sur les lieux de l'événement (panneaux, banderoles, signalétique). Expliquez ce que vous avez mis en place et pourquoi. Vous pouvez aussi afficher des informations sur les résultats attendus ou obtenus (réduction des déchets, économies d'énergie).

DIVERSIFIEZ LES MOYENS DE SENSIBILISATION

Proposez des activités variées et interactives pour capter l'attention de tous les types de publics. Organisez des jeux éducatifs sur les gestes écoresponsables, proposez des ateliers de réparation ou de recyclage, des mini-concours avec des lots éthiques, ou encore des stands de dégustation de produits locaux. L'idée est d'inspirer de manière ludique et concrète.

9. CONTACTS

VILLE DE NANCY
1 place Stanislas, hôtel de ville - 54035 Nancy Cedex
03 83 85 30 00
nancy.fr

MÉTROPOLE DU GRAND NANCY
22-24, viaduc Kennedy - CO 80036 - 54035 Nancy Cedex
03 83 91 83 91
grandnancy.eu

MAISON DU VÉLO
6, rue Claude Charles - 54000 Nancy
03 83 48 88 20
maisonduvelo.grandnancy.eu

MAISON DE L'HABITAT ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
22-24, viaduc Kennedy, esplanade Philippe Seguin - 54035 Nancy
03 54 50 20 40
mhdd.grandnancy.eu

CENTRE DE RESSOURCES DE LA VIE ASSOCIATIVE
1 place Stanislas, hôtel de ville - CO 1 - 54035 Nancy Cedex
03 83 85 33 69
vie-associative@nancy.fr

Nancy,