

# PIÉTONNISATION DU CENTRE-VILLE



Point d'étape après 6 mois  
07/06/2023



# Présentation de l'enquête

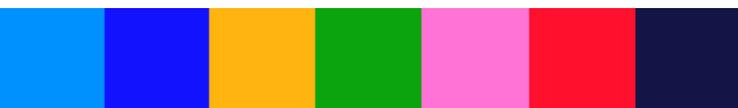
La Ville de Nancy a mis en place une nouvelle aire piétonne depuis le 16 septembre 2022.

Cette piétonnisation, d'une partie du cœur de ville, promeut un meilleur partage de l'espace public, en laissant plus de **place aux piétons** et aux utilisateurs des modes de déplacement doux. La piétonnisation vise également à améliorer le **cadre de vie des habitants, des commerçants, des promeneurs ou encore des visiteurs** en réduisant notamment la pollution et les nuisance sonores, au sein d'un **environnement plus sécurisé et plus apaisé**.

Ainsi, c'est un centre ville plus attractif et plus convivial, qui offre une expérience de la ville différente en alliant balades, flânerie, achats et animations.

Après six mois de déploiement, la Ville de Nancy a souhaité mener une enquête d'opinion pour effectuer un premier point d'étape – en ayant parfaitement conscience, que cette piétonnisation, pour être complète, nécessite des travaux d'aménagements qualitatifs, qui ont actuellement cours sur la partie Ville 18<sup>ème</sup>.

Ce passage de travaux obligés induit nécessairement désagrément et nuisances, que la Ville de Nancy – en lien avec la Métropole du Nancy, accompagne au plus près.



# Pour rappel

- 1,3 kilomètre de piétonnisation supplémentaire
- Extension des terrasses prolongée : de mars à octobre
- Citadine gratuite mise en place, avec arrêt à la demande
- 66 places oranges créées aux abords de l'aire piétonne
- 10 parkings en ouvrage en proximité – dont 3 offrent 2h00 de gratuité les samedis : Manufacture, Place des Vosges et Kennedy
- Création de 35 places de stationnement Cours Léopold



# Méthodologie de l'enquête

## Pour réaliser ce point d'étape :

- **57 commerçants** ont été rencontrés lors de rendez-vous en bilatéral – de façon aléatoire sur les 216 recensés sur le chemin piéton.
- **Réunions avec les partenaires commerçants tous les 15 jours et visites de terrain :** CPME, UMIH, CCI, U2P, Vitrites de Nancy, l'association des commerçants de la ville-vieille et le Grenier de Callot.
- **1 472 questionnaires de satisfactions reçus :** usagers, riverains, transports de personne.

# Présentation des retours

## Fréquentation de l'aire piétonne

- Fréquentation de l'aire piétonne
- Fréquentation des places orange et des parkings à proximité
- Fréquentation des transports en commun

## Retours des usagers et des riverains

- Profils des répondants
- Usages et satisfaction de l'aire piétonne en cours d'aménagement
- Animations

## Retours des commerçants



# Fréquentation de l'aire piétonne

## Une fréquentation de l'aire piétonne en hausse

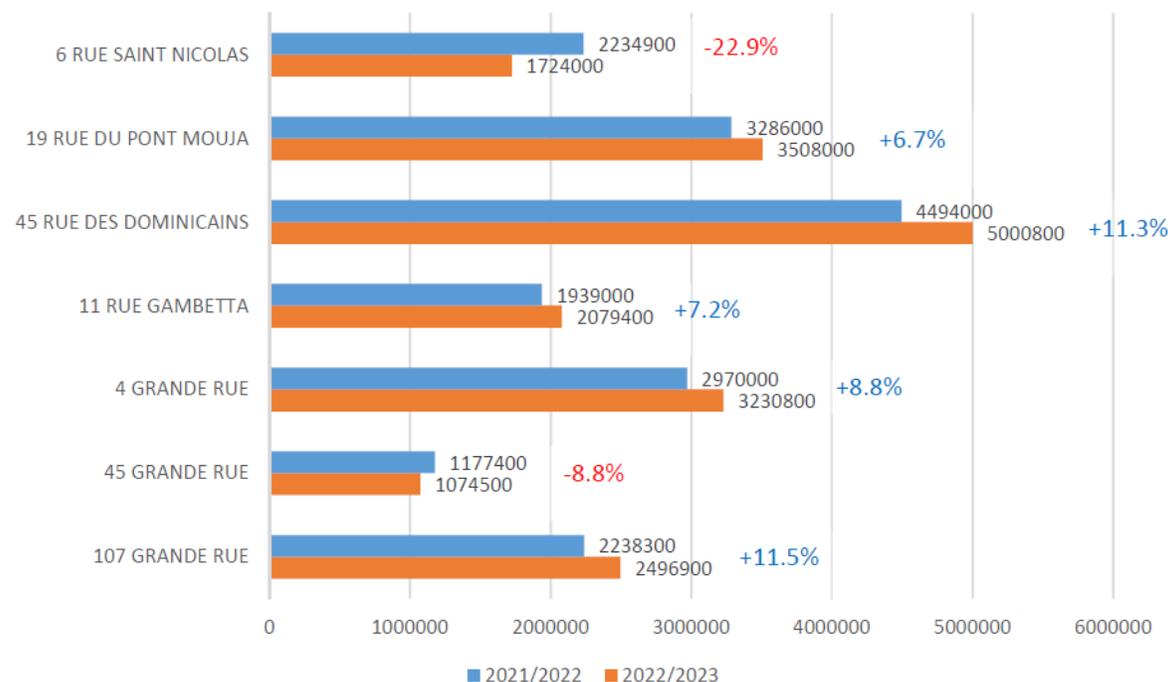
La piétonnisation d'une partie de l'hyper-centre de Nancy a renforcé globalement la fréquentation de cette aire.

Si l'on compare la période comprise entre septembre 2021 et mars 2022, d'une part, et la période comprise entre septembre 2022 et mars 2023, d'autre part, sur les 7 points de comptage observés, ce sont **plus de 750 000 visiteurs supplémentaires** qui se sont rendus sur l'aire piétonne.

Cette augmentation masque cependant **des disparités** entre les différents secteurs.

Si une augmentation est constatée, mois après mois, sur la plupart des points observés en ville neuve, une baisse est observée, à l'entrée de la Petite Grande rue et rue Saint-Nicolas.

Fréquentation piétonne chemin piéton  
Période septembre 21/mars 22 et septembre 22/mars 23



Données My Traffic

Nancy,

# Fréquentation de l'aire piétonne

## Des places de stationnement disponibles en parking et en voirie

Les 66 places orange permettent 45 minutes de gratuité de 10h00 à 18h00 tous les jours, du lundi au samedi.

Aujourd'hui, leur taux d'occupation en moyenne est de 70 %. Signifiant qu'une vingtaine de places sont encore disponibles quotidiennement.

Depuis leur passage à 45 minutes gratuites, ce sont 33 700 tickets de gratuité qui ont été émis.

Environ **230 véhicules autorisés par jour** pour les deux entrées les plus utilisées : Porte de la Craffe et rue Gambetta.

## Une dizaine de parkings en proximité de l'aire piétonne :

	Nombres de places	Moyenne la + haute WE	Places disponibles
Stanislas	383	300	83
Dom Calmet	196	140	56
Vaudémont	190	165	25
Ville Vieille Carnot	371	225	146
Ville Vieille Léopold	339	230	109
Charles III	213	200	13
Saint-Dizier	209	130	79
Joffre et Saint-Thiebault	682	580	102
République	455	380	75

Lorsque les parkings du centre-ville sont occupés au plus haut le week-end, il reste au minimum près de 700 places

Un site internet encore trop peu connu : <https://go.g-ny.org>  
Affichage du nombre de place en temps réel dans chaque parking de la Métropole.

# Fréquentation de l'aire piétonne

## Une forte fréquentation des transports en commun

Comparaison des semaines du 28 février au 05 mars 2022 et celle du 27 février au 03 mars 2023.

- On constate une augmentation globale de la fréquentation (tram & bus) de **+44 % entre février 2022 et février 2023** aux arrêts en proximité de l'aire piétonne.
- Il n'est toutefois pas possible d'établir une corrélation directe entre la piétonnisation et la fréquentation, mais les arrêts concernés ont significativement progressé.

	Station	Direction	IDAP	2022	2023	Evolution	%
Tempo 1 (Tram)	POINT CENTRAL	ESSEY MOUZIMPRE	18	797	1258	461	58%
		VANDOEUVRE CHU BRABOIS	1018	865	1499	634	73%
	CATHEDRALE	ESSEY MOUZIMPRE	19	731	906	175	24%
		VANDOEUVRE CHU BRABOIS	1019	595	822	227	38%
Tempo BHNS et Bus (Tempo 2 et Tempo 4)	PLACE CHARLES 3	LAXOU SAPINIÈRE	1243	1053	1586	533	51%
		LANEUVEVILLE CENTRE	243	1519	1969	450	30%
	PLACE STANISLAS DOM CALMET	LAXOU SAPINIÈRE	677	563	967	404	72%
		LANEUVEVILLE CENTRE	242	856	1023	167	20%
Total Tram				2988	4485	1497	50%
Total Bus				3991	5545	1554	39%
				6979	10030	3051	44%

# Retours des usagers et des riverains

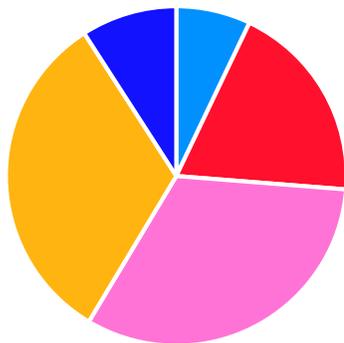
- Questionnaire accessible du 20 mars 2023 au 16 avril 2023
- 2 000 courriers distribués en boîtage pour les habitants du chemin piéton
- Questionnaire disponible en ligne et relayé par voie de presse et sur les réseaux sociaux de la Ville de Nancy
- Week-end d'enquête, sur le terrain
- Urne à disposition dans le hall de l'Hôtel de Ville
- **1 472 questionnaires reçus**



# Retours des usagers et des riverains

## Profils des répondants

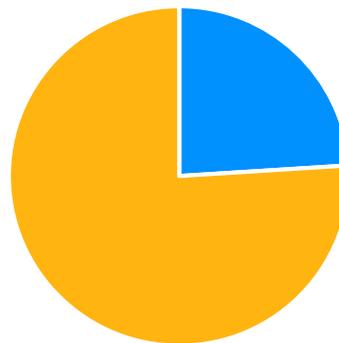
Âge des répondants



■ 18-25 ans ■ 26-35 ans ■ 36-50 ans ■ 51-70 ans ■ 70 et + ans

**18 – 25 ans : 7 %**  
**26 – 35 ans : 19 %**  
**36 – 50 ans : 32 %**  
**51 – 70 ans : 32 %**  
**70 ans et plus : 9 %**

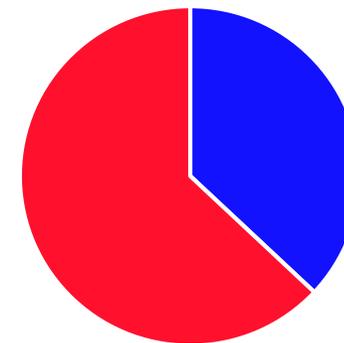
Résidant au sein de la zone piétonne



■ Oui ■ Non

**Oui : 24 %**  
**Non : 76 %**

Secteur au sein de la zone piétonne



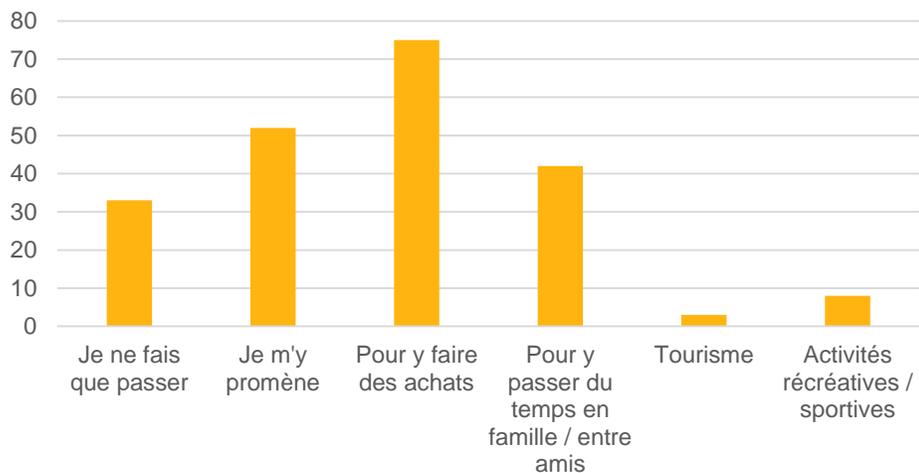
■ Ville Neuve ■ Ville Vieille

**Ville Neuve : 37 %**  
**Ville Vieille : 63 %**

# Retours des usagers et des riverains

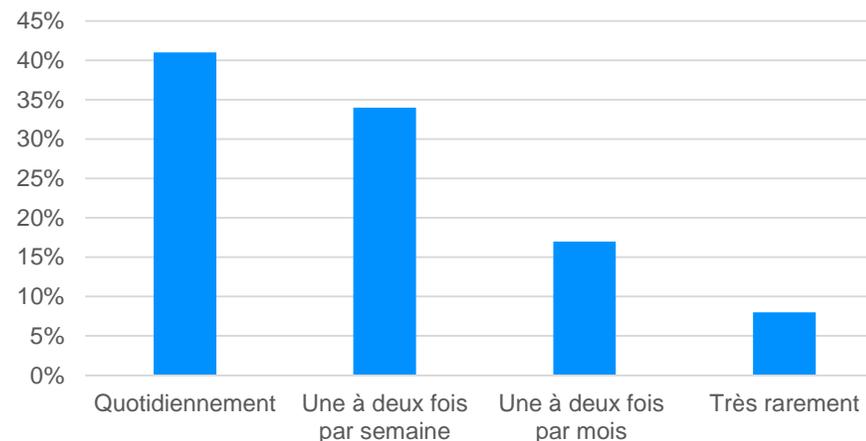
## L'acte d'achat privilégié par les usagers de l'aire piétonne

### Usages de l'aire piétonne



Je ne fais que passer	33 %
Je m'y promène	52 %
Pour y faire des achats	75 %
Pour y passer du temps en famille / entre amis	42 %
Tourisme	3 %
Activités récréatives / sportives	8 %

### Fréquence de fréquentation



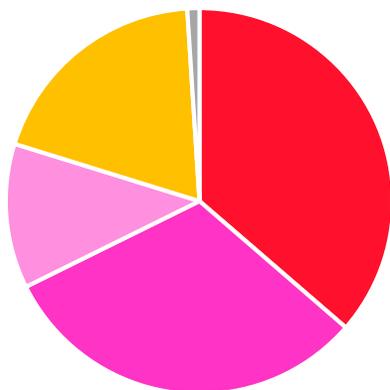
Quotidiennement	41 %
Une à deux fois par semaine	34 %
Une à deux fois par mois	17 %
Très rarement	8 %

Jusqu'à 3 réponses possibles

# Retours des usagers et des riverains

## Une satisfaction partagée de l'aire piétonne

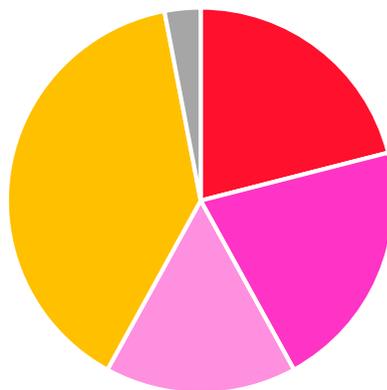
Satisfaction de l'aire piétonne en cours d'aménagement < 35 ans



■ Très satisfait ■ Satisfait ■ Peu satisfait ■ Insatisfait ■ NSPP

Très satisfait	36 %
Satisfait	31 %
Peu satisfait	12 %
Insatisfait	19 %
NSPP	1 %

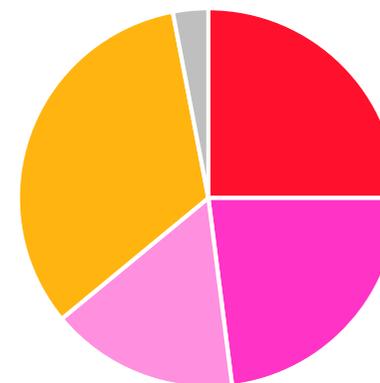
Satisfaction de l'aire piétonne en cours d'aménagement 51 - 70 ans



■ Très satisfait ■ Satisfait ■ Peu satisfait ■ Insatisfait ■ NSPP

Très satisfait	21 %
Satisfait	21 %
Peu satisfait	16 %
Insatisfait	39 %
NSPP	3 %

Satisfaction de l'aire piétonne en cours d'aménagement – résultats globaux

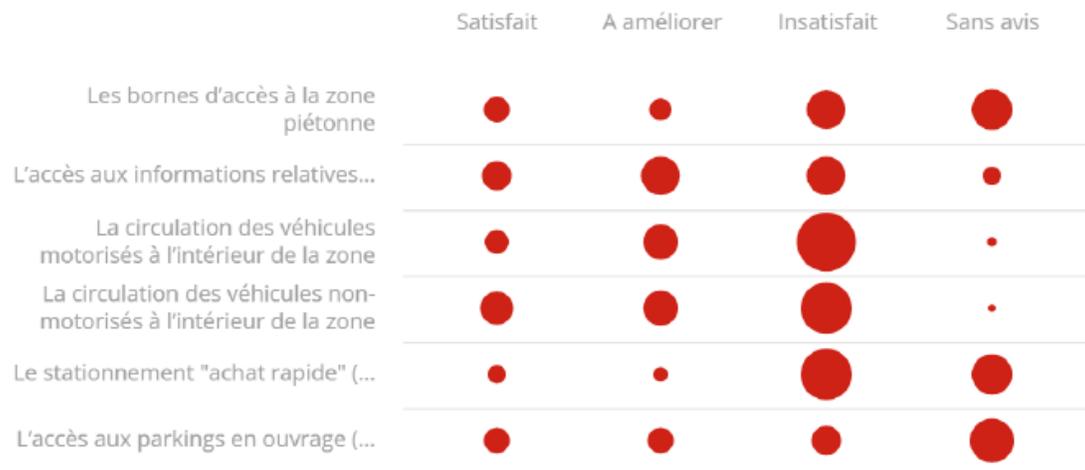


■ Très satisfait ■ Satisfait ■ Peu satisfait ■ Insatisfait ■ NSPP

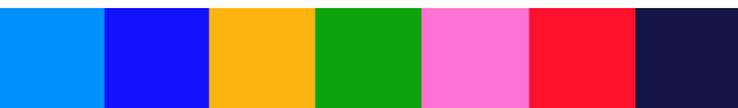
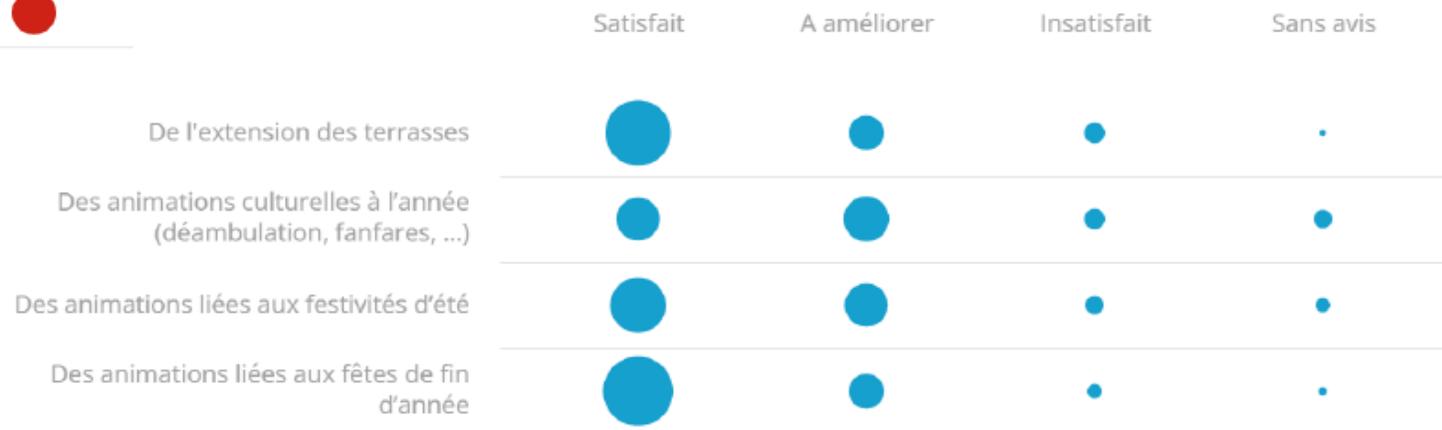
Très satisfait	25 %
Satisfait	23 %
Peu satisfait	16 %
Insatisfait	33 %
NSPP	3 %

# Retours des usagers et des riverains

## Une accessibilité de l'aire piétonne à améliorer



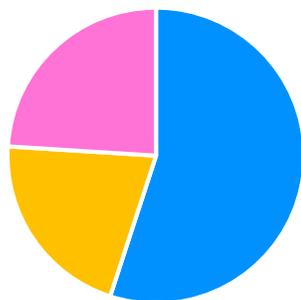
## Des animations appréciées de l'aire piétonne



# Retours des usagers et des riverains

## L'acte d'achat sur l'aire piétonne

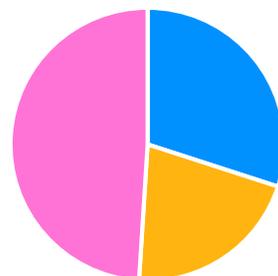
Acte d'achat au sein de l'aire piétonne < 35 ans



■ C'est plus agréable ■ Cela ne change rien ■ C'est plus compliqué

<b>C'est plus agréable</b>	55 %
<b>Cela ne change rien</b>	21 %
<b>C'est plus compliqué</b>	24 %

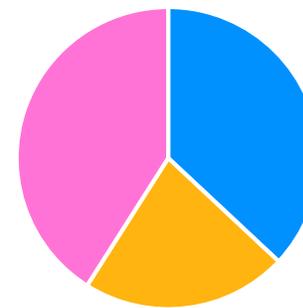
Acte d'achat au sein de l'aire piétonne  
51-70 ans



■ C'est plus agréable ■ Cela ne change rien ■ C'est plus compliqué

<b>C'est plus agréable</b>	30 %
<b>Cela ne change rien</b>	21 %
<b>C'est plus compliqué</b>	49 %

Acte d'achat au sein de l'aire piétonne



■ C'est plus agréable ■ Cela ne change rien ■ C'est plus compliqué

<b>C'est plus agréable</b>	37 %
<b>Cela ne change rien</b>	22 %
<b>C'est plus compliqué</b>	41 %

# Retours des usagers et des riverains

## Animations de l'aire piétonne : quelques chiffres

### Rappel des animations passées 2022 :

- La grande Street Art : plus de 1 500 visiteurs en deux jours
- Deux animations de la ludothèque Saint Nicolas : 140 visiteurs par animation environ
- NJP Poursuite : environ 10 000 personnes
- Fanfares
- Tolub : animation commerciale privée → de nombreux passants se sont déplacés pour photographier les voitures de collection
- Marché des créateurs sous l'Arc Héré
- Festivités de la Saint Nicolas



# Retours des commerçants

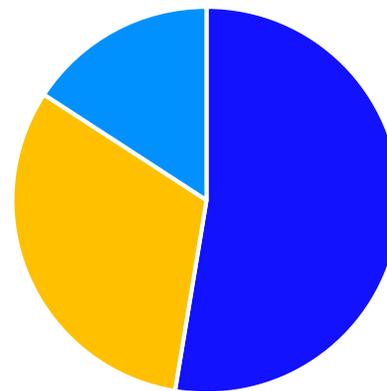
## Méthodologie

- 216 commerçants et restaurateurs recensés sur l'aire piétonne
- 57 commerçants / restaurateurs rencontrés en bilatéral – de façon aléatoire sur les 216 enseignes recensées sur le chemin piéton
- Rencontres individuelles avec les associations de commerçants / restaurateurs

## Principaux retours des enquêtes terrain

### Satisfaction du fonctionnement de l'aire piétonne

Satisfaits	52,6 %
En questionnement / dubitatifs	31,6 %
Réfractaires	15,8 %



■ Satisfaits ■ En questionnement / dubitatifs ■ Réfractaires

## Les remarques récurrentes :

- Forte inquiétude quant au déploiement des travaux : fonctionnement des livraisons et crainte d'une perte de chiffre d'affaire.
- Impression de délaissement de la part des commerçants « historiques » et questionnement quant à la mutation du centre-ville, avec une évolution des enseignes et un changement de clientèle.
- Problème d'accès à la zone piétonne, notamment pour les PMR et les personnes âgées.
- Nécessité d'une communication renforcée.
- Pour les enseignes de la Ville Vieille, un questionnement sur l'avenir du Musée Lorrain, les travaux à mener, et les liens avec la piétonnisation.