



Observatoire municipal de la ville de Nancy

Décembre 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR²¹
corporate

Nancy,

Guillaume Inigo

Directeur d'études

Département Opinion et Politique

ginigo@opinion-way.com

Jessie Marius

Cheffe de projet

Département Opinion et Politique

jmarius@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1006 personnes** représentatif de la population de la ville de Nancy âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de zone de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **26 novembre au 6 décembre 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1006 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour la ville de Nancy** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



LES RÉSULTATS

01

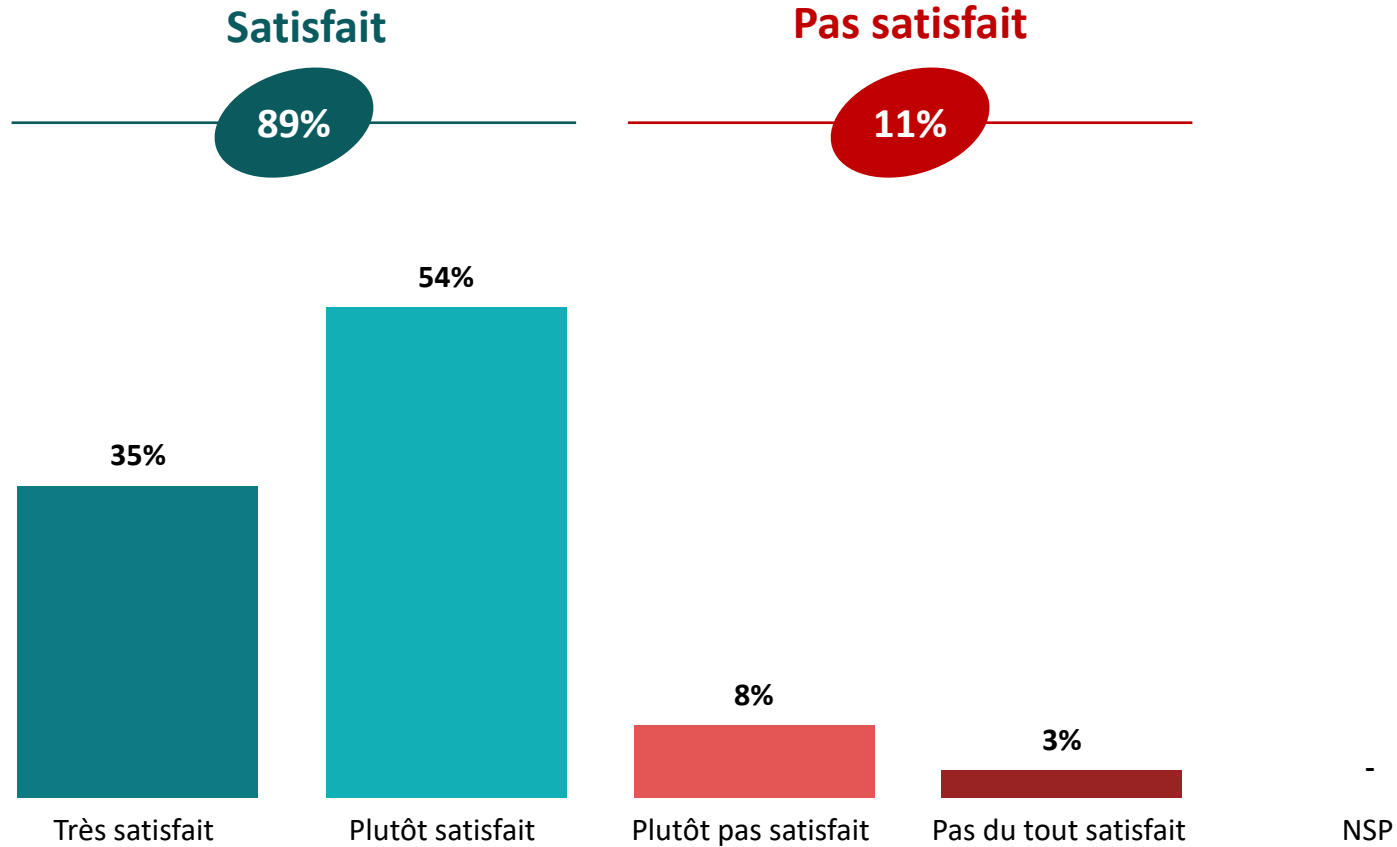


**La perception de la situation
de la ville de Nancy**



La satisfaction de vivre à Nancy

Q.Vous personnellement, êtes-vous satisfait de vivre à Nancy ?

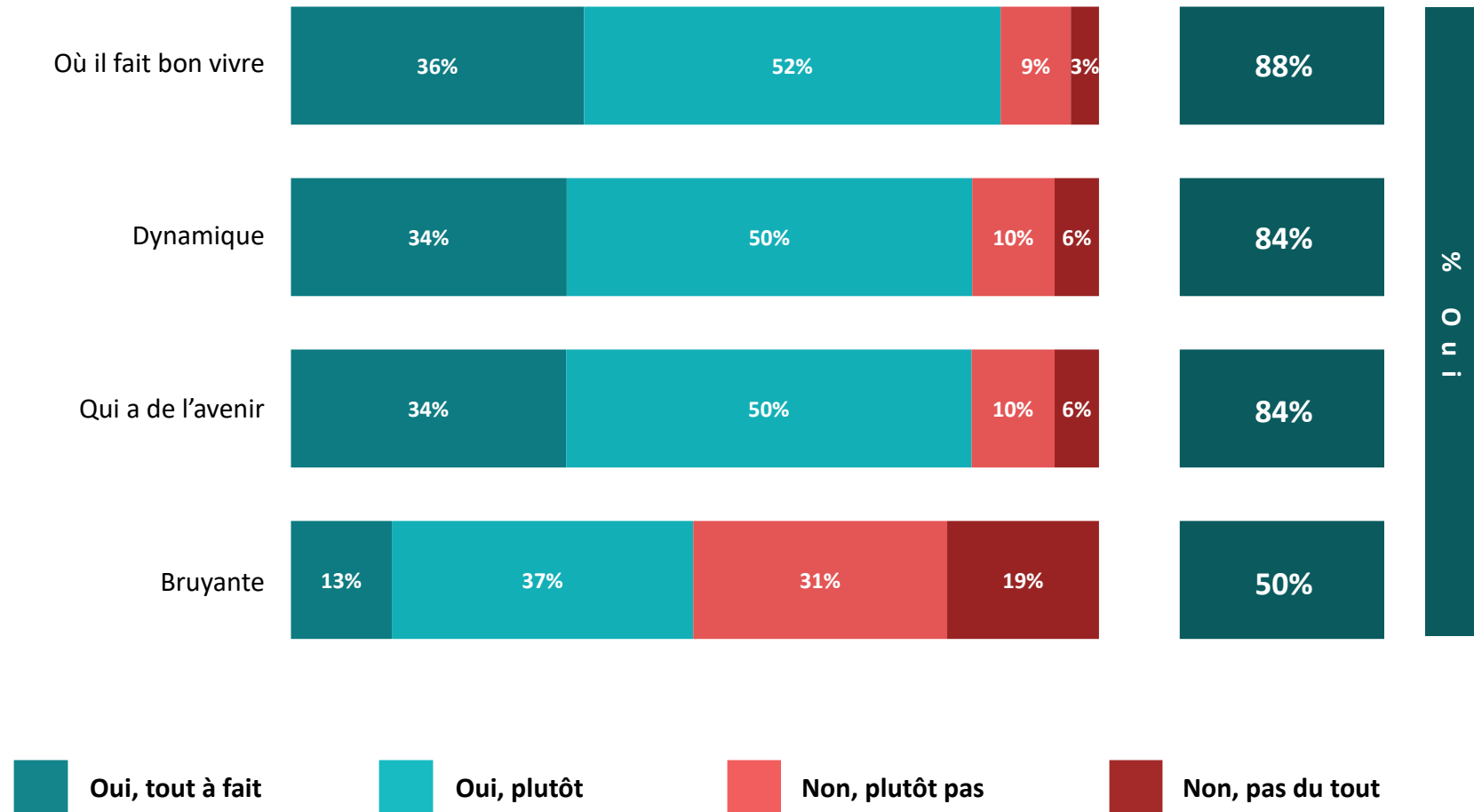




L'image de la ville de Nancy

Q. Diriez-vous que Nancy est une ville... ?


1006
personnes



i n o i %

02

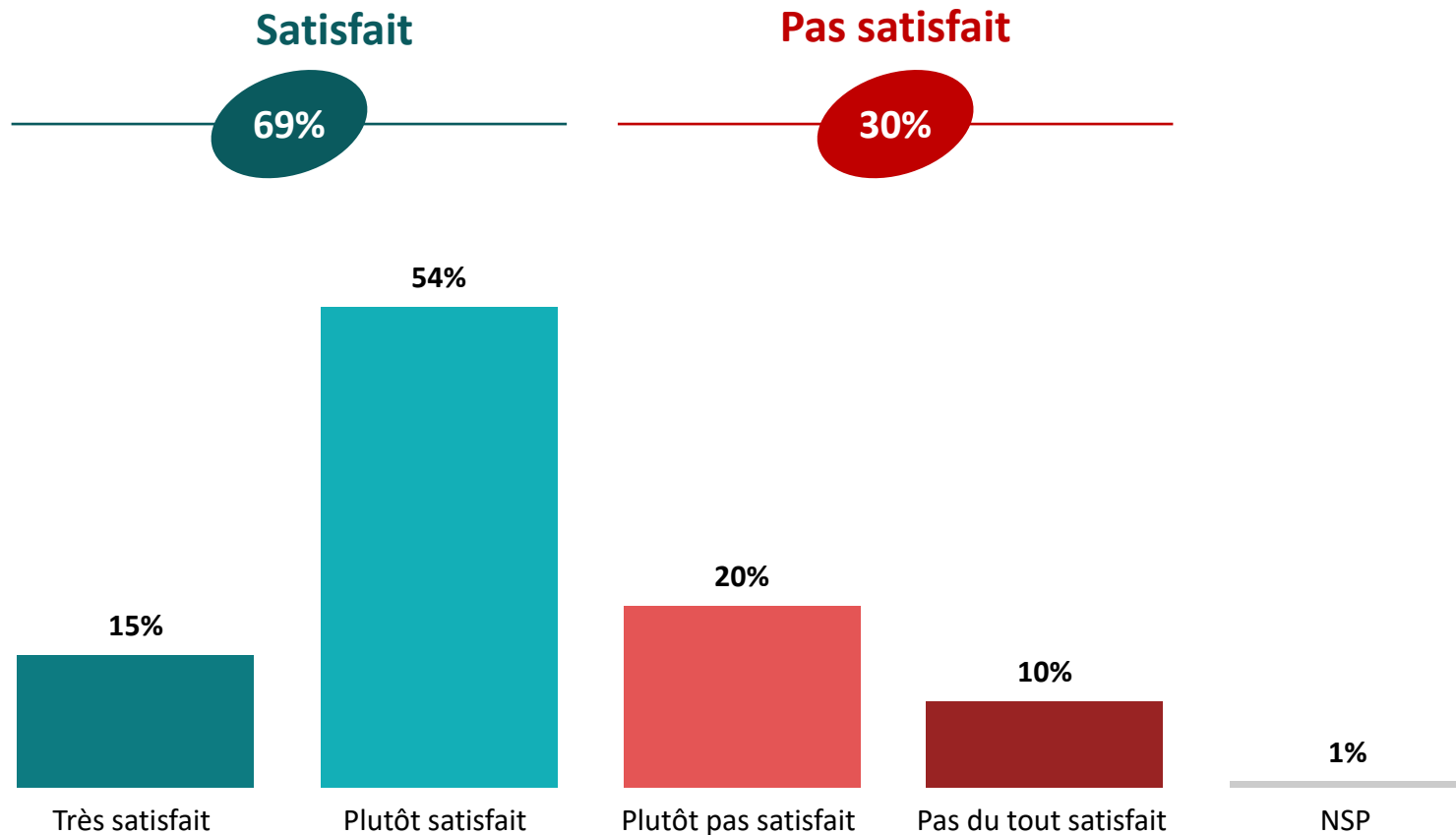


L'évaluation de l'action municipale



La satisfaction globale à l'égard de l'action de la municipalité

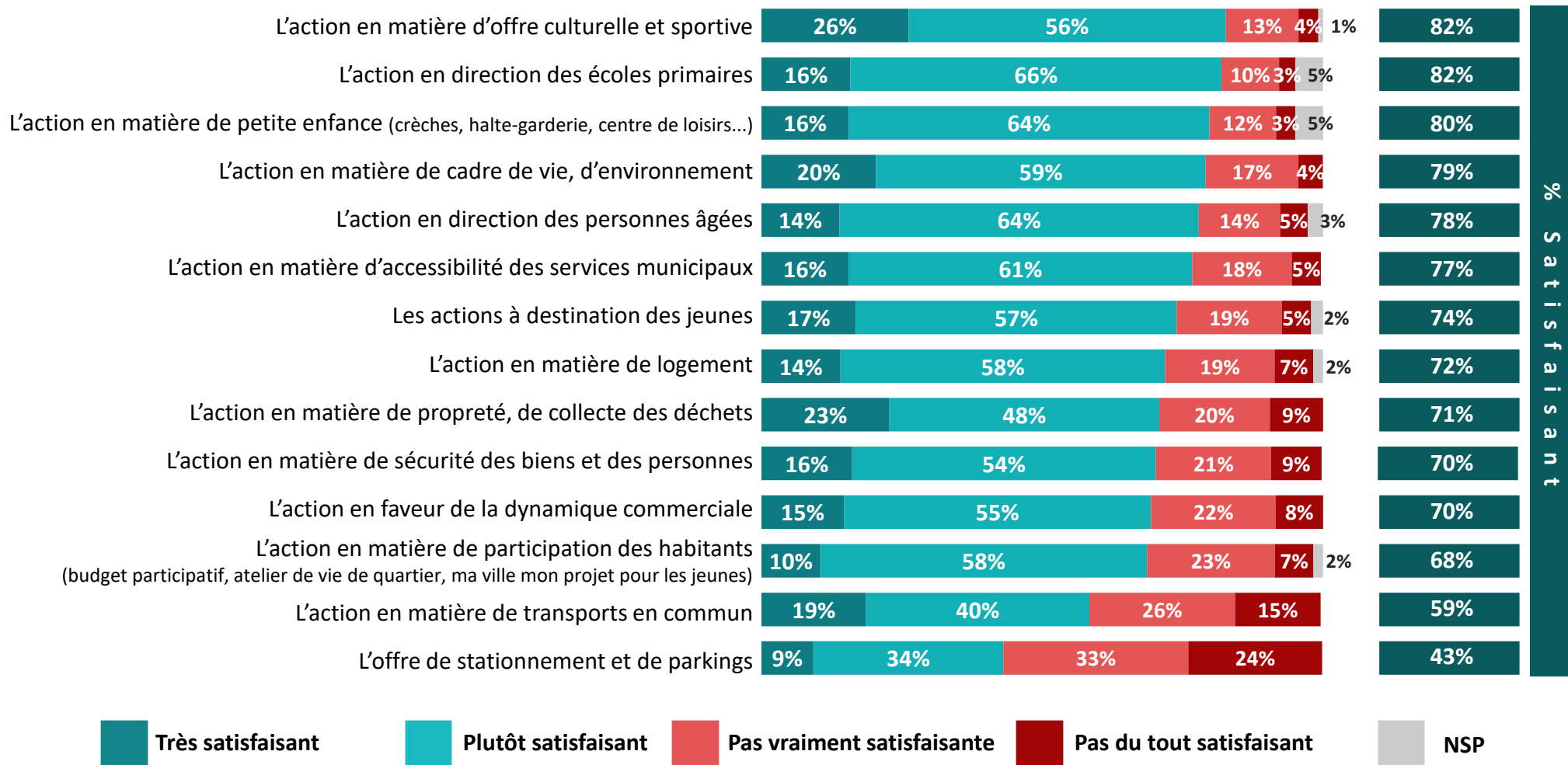
Q. Globalement, êtes-vous satisfait ou non de l'action conduite par la Municipalité de Nancy ?



“ La satisfaction détaillée à l’égard de l’action menée par la municipalité

Q. Et pour chacun des domaines suivants, diriez-vous que l’action de la mairie de Nancy est très satisfaisante, plutôt satisfaisante, pas vraiment satisfaisante ou pas du tout satisfaisante ?

1006 personnes

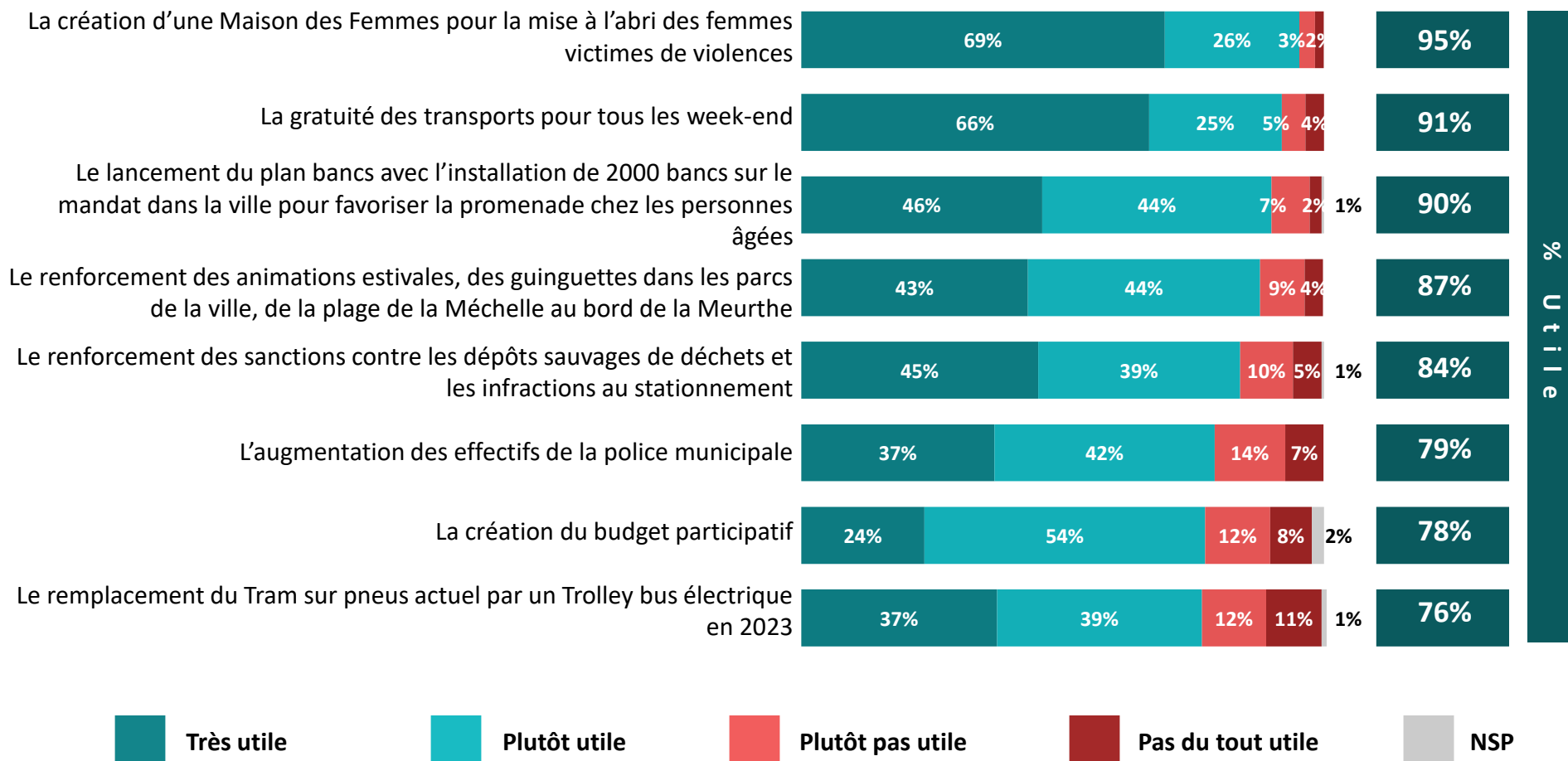


% Satisfaisant



L'utilité perçue des différentes réalisations de la ville

Q. Pour chacune des réalisations et décisions suivantes, indiquez si vous les jugez très utile, plutôt utile, plutôt pas utile ou pas du tout utile pour votre ville ?



03

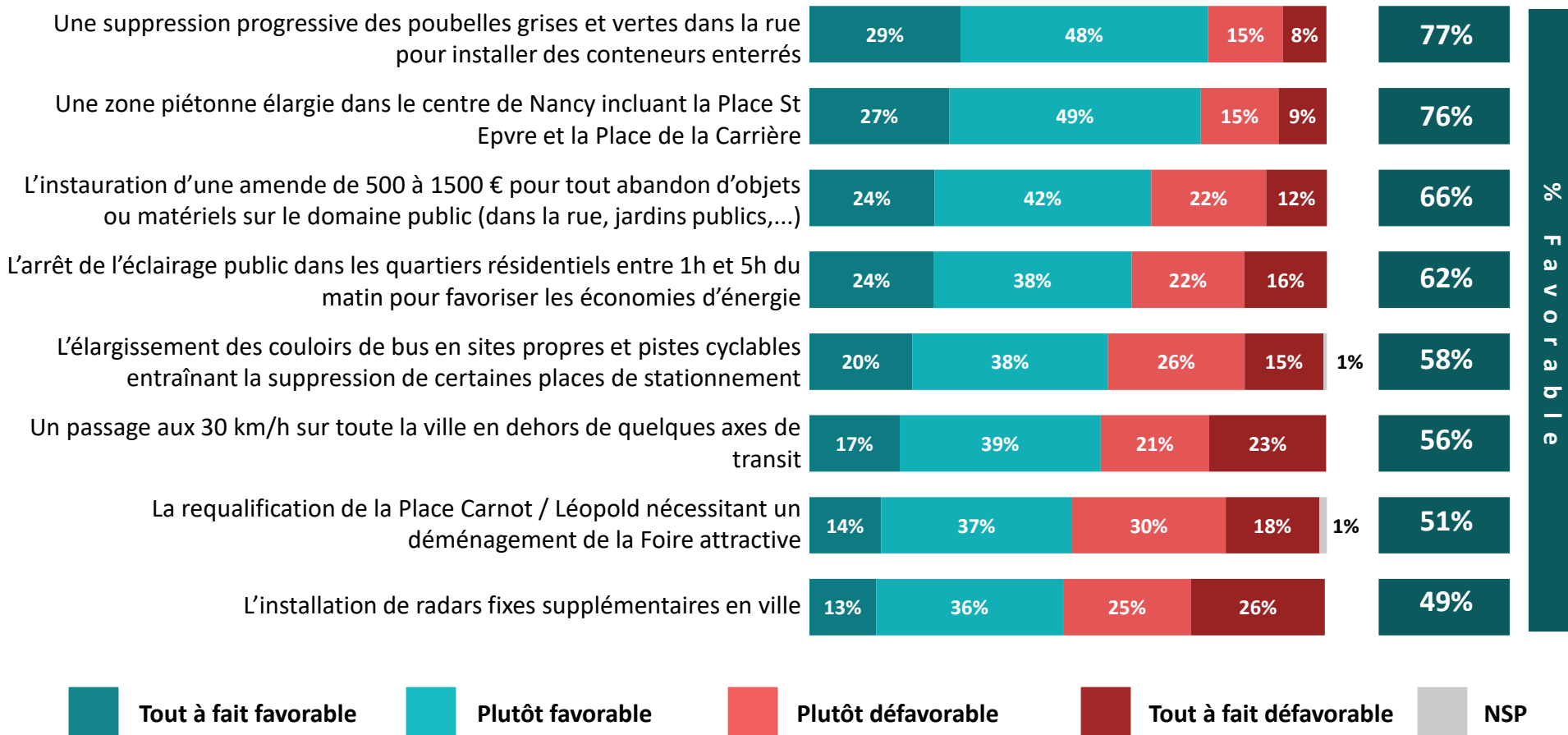


Les attentes des Nancéiens



L'adhésion à différents projets

Q. Pour chacun des projets suivants, indiquez si vous êtes tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt défavorable ou tout à fait défavorable ?



% Favorable

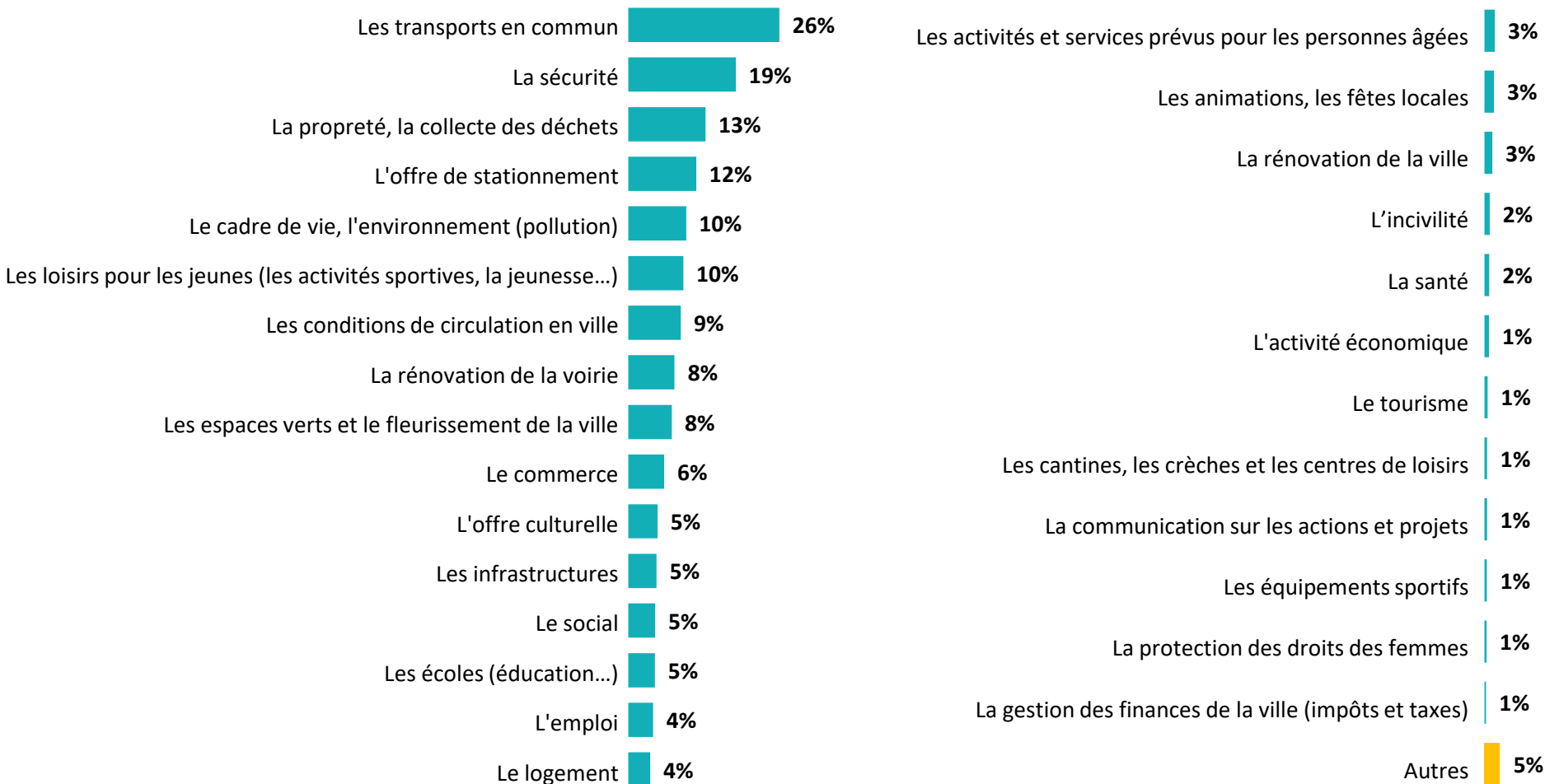




Les domaines d'action prioritaires

Q. Dans quels domaines souhaiteriez-vous que la municipalité de Nancy porte son effort dans les prochaines années ?

Question ouverte - réponses spontanées



04



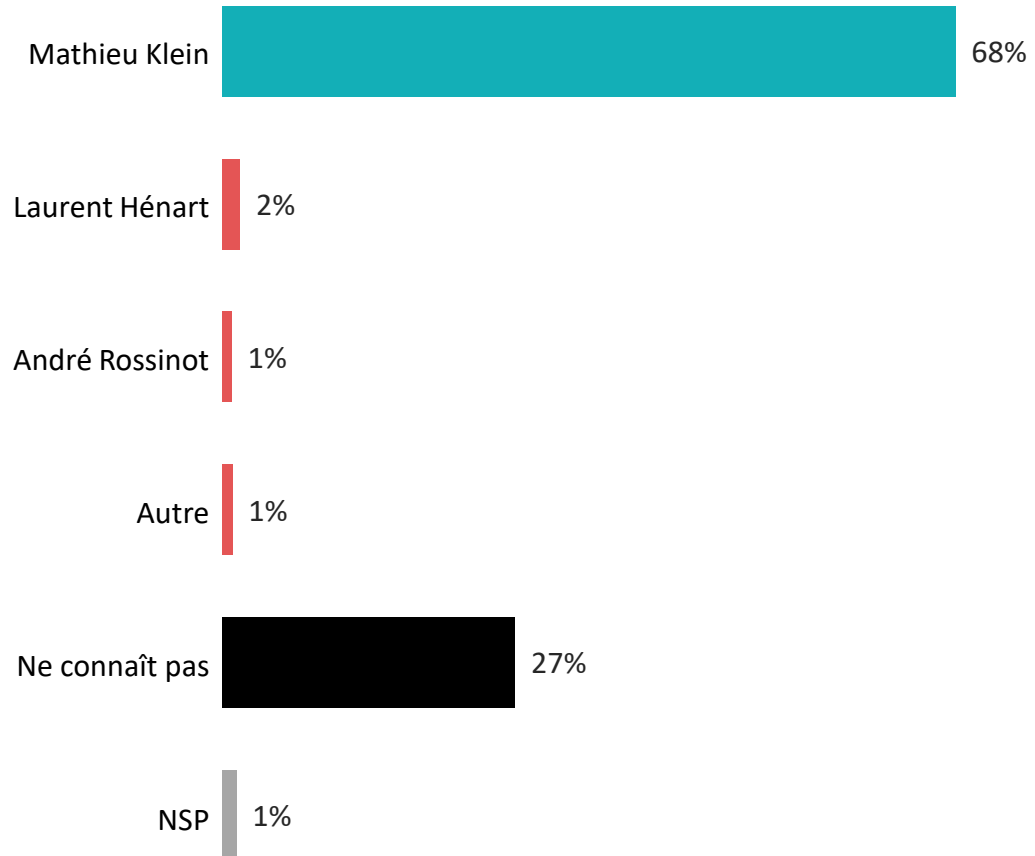
**La notoriété et l'image de
Mathieu Klein**



La notoriété spontanée du maire de Nancy

Q. Connaissez-vous le nom du maire de Nancy ?

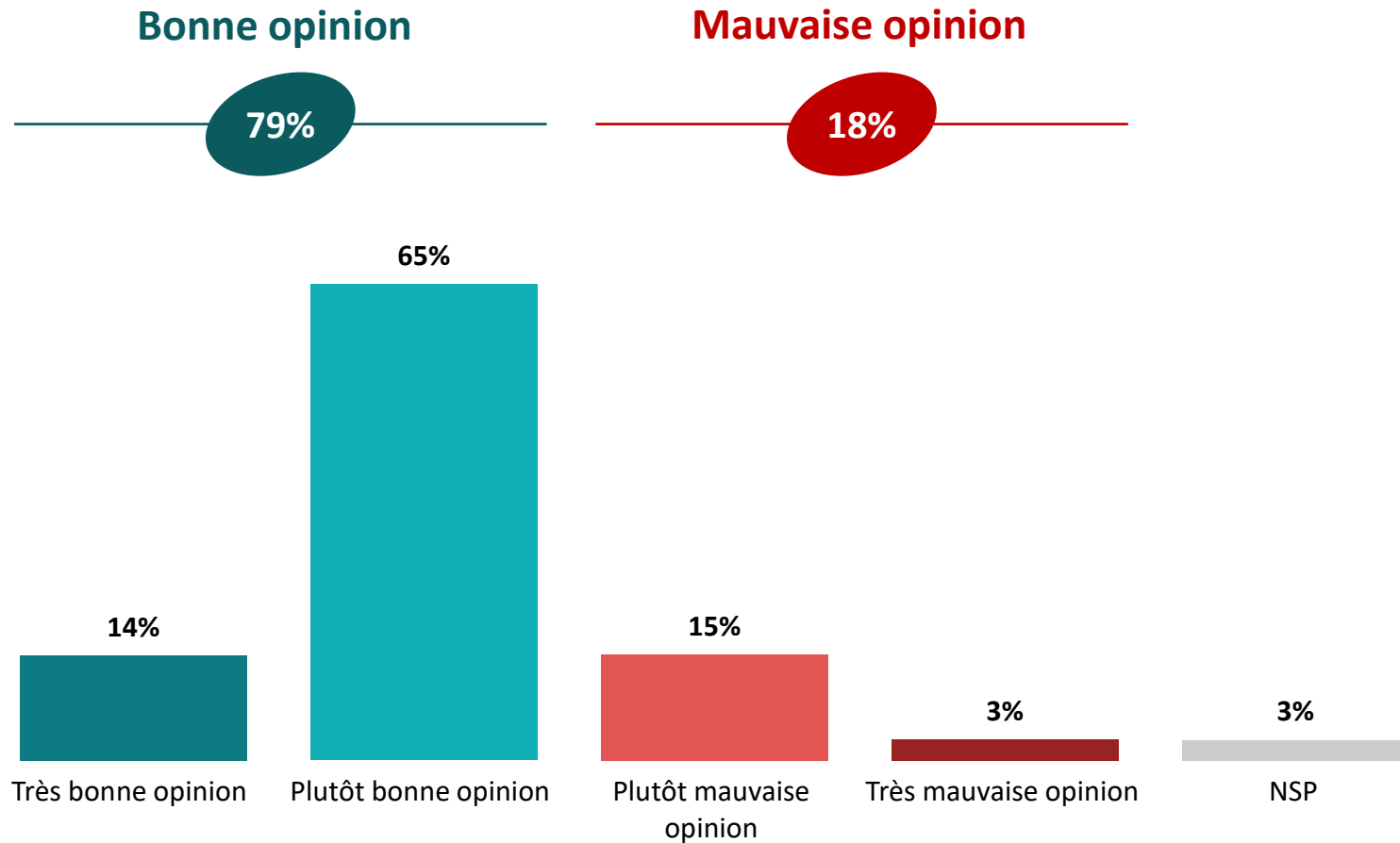
Question ouverte - réponses spontanées





L'image globale du maire de Nancy

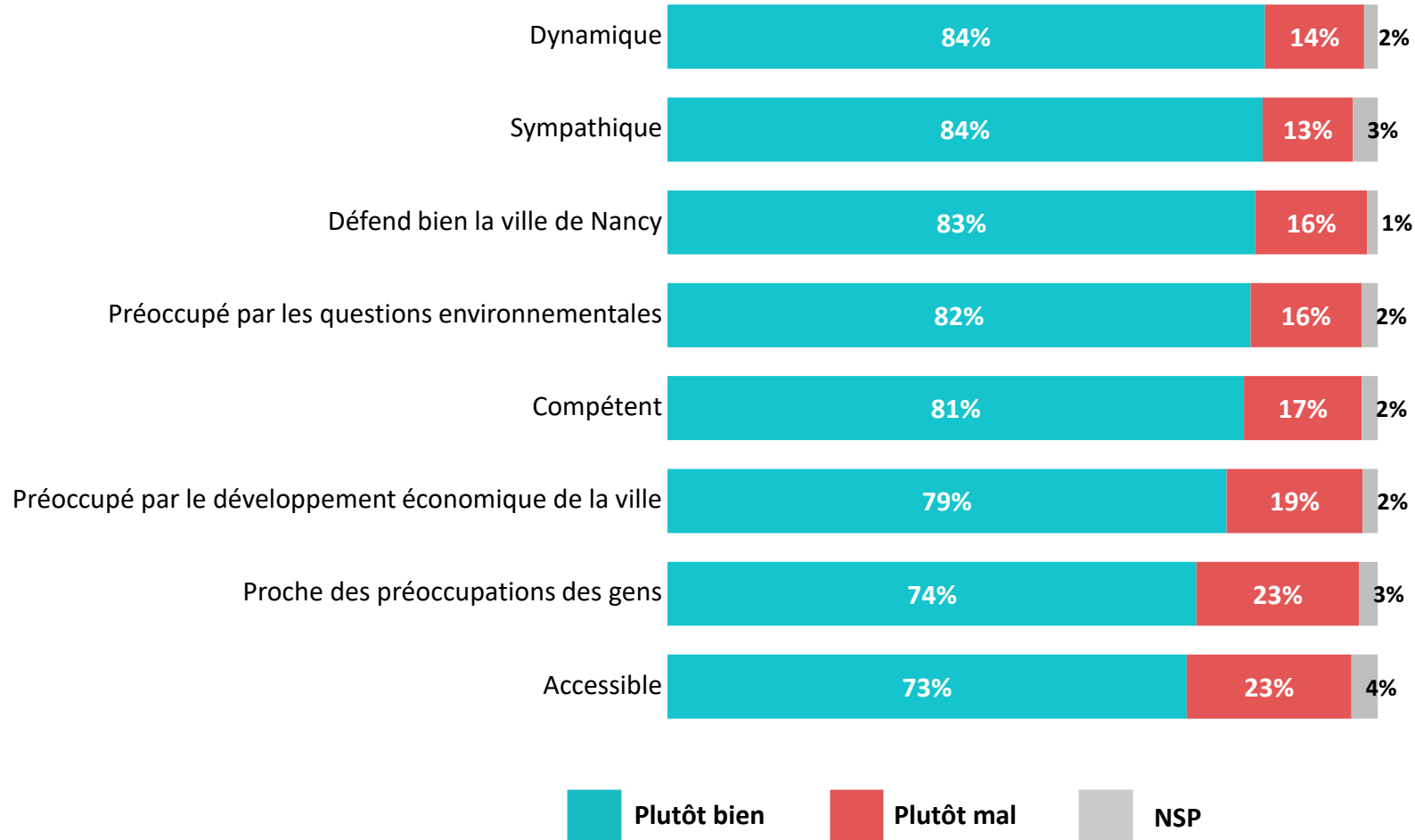
Q.Mathieu Klein est le maire de la ville de Nancy. Diriez-vous que vous avez une bonne opinion ou une mauvaise opinion de Mathieu Klein en tant que maire de la ville de Nancy ?





L'image détaillée du maire de Nancy

Q. Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à Mathieu Klein ?



05

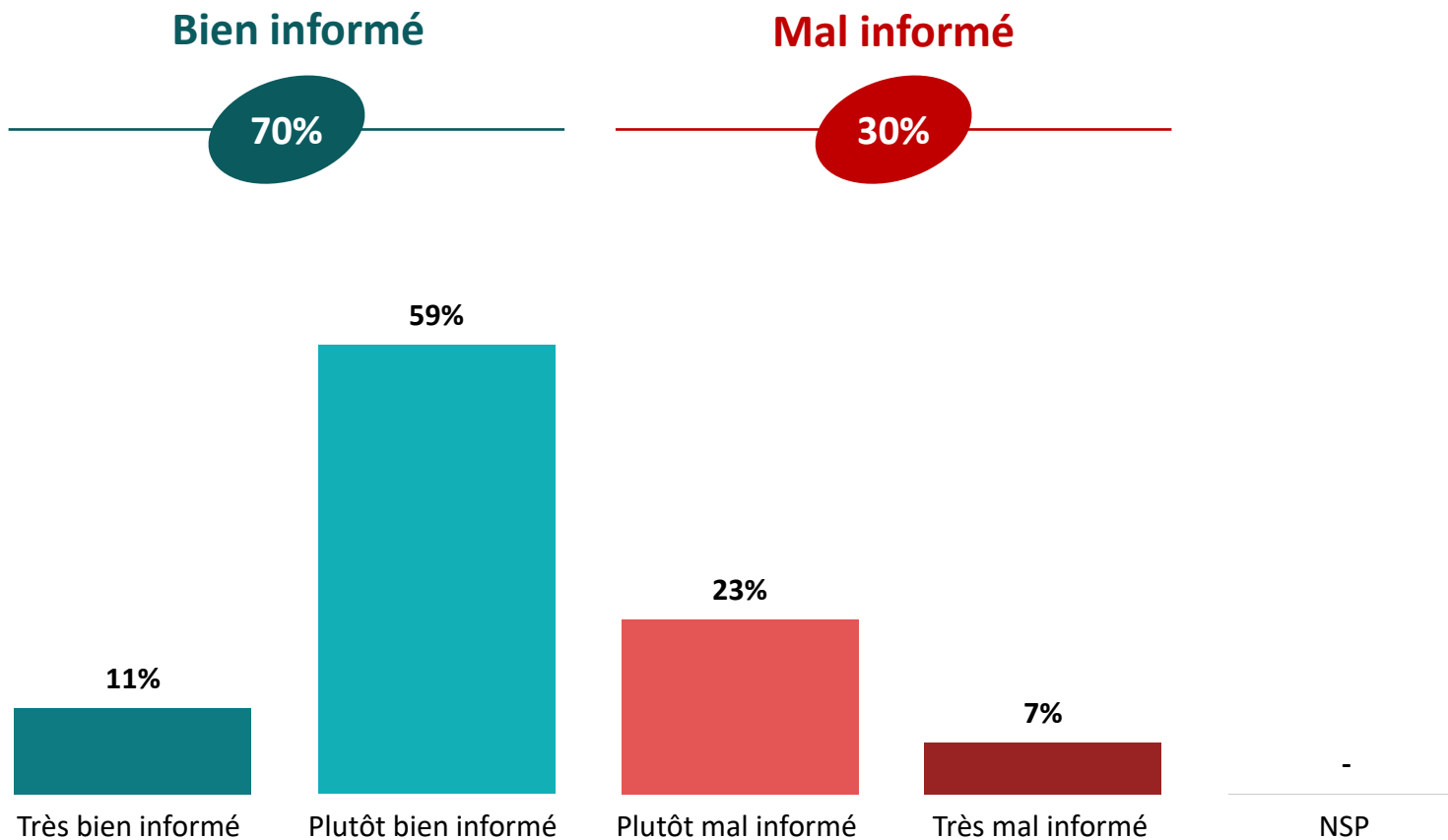


**L'information concernant
l'action de la Municipalité de
Nancy**



La satisfaction à l'égard de l'information sur l'action de la municipalité

Q. Concernant l'information sur l'action de la ville de Nancy, diriez-vous que vous êtes très bien informé, plutôt bien, pas très bien ou très mal informé ?

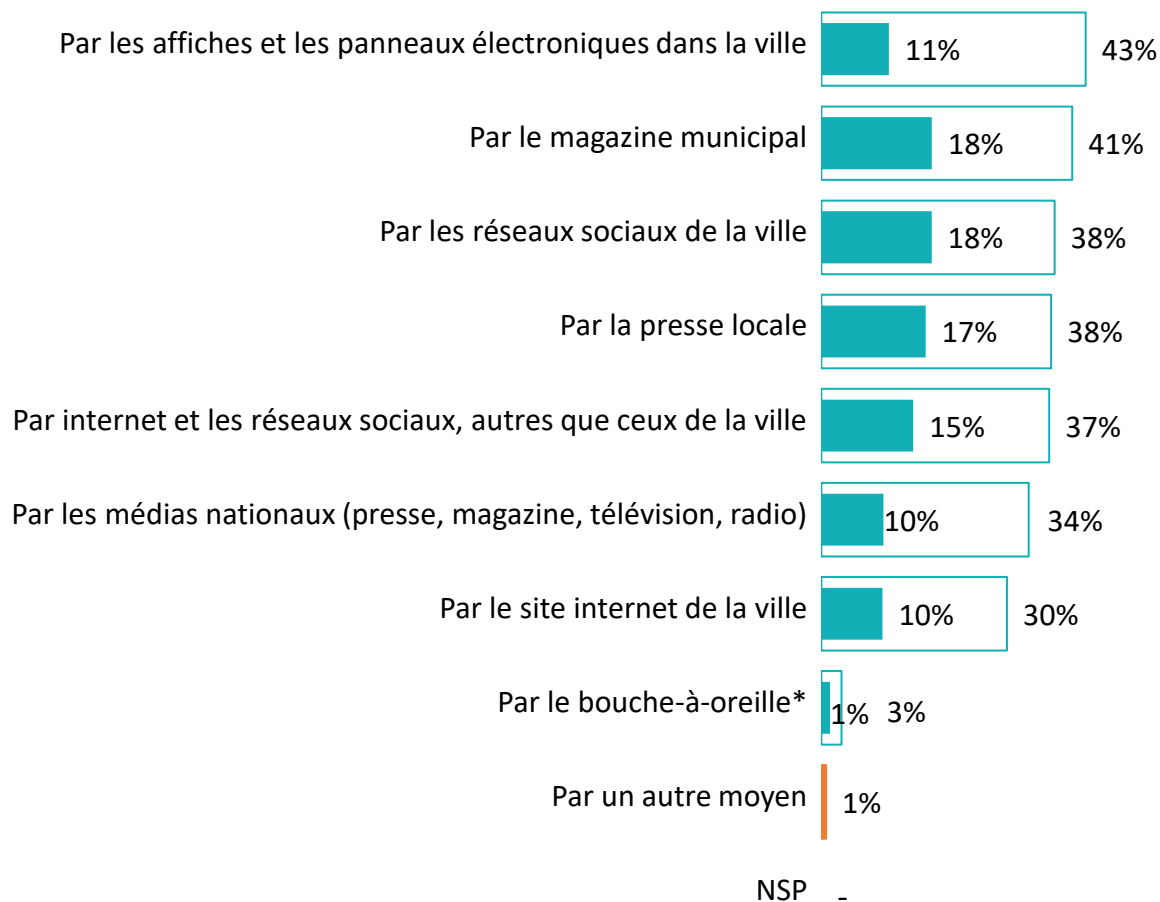




Les sources d'information sur l'actualité de Nancy

Q. Comment vous informez-vous de l'actualité de Nancy ?

Plusieurs réponses possible, total supérieur à 100%



● En premier

○ Au total

*modalité issue du poste Autre

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**