

L'ÉVÉNEMENT

« RENAISSANCE NANCY 2013 »

En décidant de célébrer la Renaissance, la Ville de Nancy et la Communauté Urbaine du Grand Nancy, associées à de nombreux partenaires publics et privés, inscrivent leur initiative dans une démarche cohérente et durable.

Celle-ci consiste à s'appuyer, à intervalles réguliers, sur une période marquante de l'Histoire, ou sur des éléments emblématiques du patrimoine nancéien et lorrain, pour en faire un événement porteur d'une plus value sur les plans culturel, scientifique, urbanistique, socioéconomique, festif et populaire.

A l'instar des deux événements de 1999, (l'Année de l'École de Nancy) et de 2005 (Nancy 2005, le temps des Lumières) « Renaissance Nancy 2013 » produira un éventail exceptionnel de manifestations qui aura un triple objectif :

- renforcer l'attractivité de Nancy, des communes du Grand Nancy et de la Lorraine,
- fédérer autour d'un projet commun la population dans toute sa diversité
- valoriser le passé et les traces qu'il nous a laissées tout en ouvrant de nouvelles perspectives pour les années à venir.

En 2013, c'est la Renaissance, qui, à son tour, va être célébrée, à travers le patrimoine qu'elle a légué et les valeurs dont elle est porteuse. Cette période a été choisie en raison de son importance dans l'histoire de la Lorraine et par les similitudes qu'elle présente avec celle que nous vivons aujourd'hui. Les mettre en lumière permettra aux Nancéiens et aux Lorrains d'affirmer leur propre avenir.



La Renaissance en Lorraine : un « âge d'or », porteur de valeurs de modernité

Pays d'entre deux, à la croisée des chemins entre l'Europe rhénane, l'Europe méridionale et la France, entre le monde catholique et les territoires protestants, entre l'Europe des cours et celle des villes libres, la Lorraine, dans toute sa diversité (le duché, les Trois Evêchés) a vécu un véritable âge d'or.

On aurait bien tort de célébrer simplement dans cette Renaissance lorraine les échos assourdis des triomphes italiens, de faire de la Lorraine une manière de province lointaine d'une Renaissance qui prendrait partout les mêmes formes et parlerait partout le même langage. En fait, la Lorraine, en maints domaines, a fait preuve d'une singulière originalité.

L'événement organisé en 2013 s'attachera, bien entendu, à révéler au public la période exceptionnelle qu'a constitué la Renaissance dans les domaines politique, économique, artistique, scientifique et intellectuel à travers des expositions et des parcours patrimoniaux qui rendront compte du foisonnement des richesses d'alors.

Par delà les chefs-d'œuvre qu'il sera donné à tous d'admirer à cette occasion, on se souviendra aussi que la Lorraine constitua à cette époque un terreau privilégié pour l'innovation scientifique et la diffusion des savoirs (par exemple, c'est à Toul qu'est édité en 1505, le premier traité de perspective, dû à Jean Pèlerin et c'est un cercle d'humanistes réunis à Saint-Dié qui donne le nom d'Amérique, en 1507, au nouveau continent découvert par Christophe Colomb).

Organisation

Pour établir la programmation de cet événement, un Conseil scientifique a été mis en place. Placé sous la présidence de Madame Claudie Haigneré, ancien ministre, présidente d'Universcience, il rassemble une trentaine de membres : représentants de grandes institutions culturelles nationales, historiens spécialistes de la période, philosophes, élus, et se réunit deux à trois fois par an.

La conduite opérationnelle de l'événement est assurée par la Mission Renaissance, composée de sept membres, installée au cœur de Nancy, 2 rue Sainte-Catherine : mission@renaissance-nancy.fr

Un événement proposant des dizaines de manifestations au public le plus large

L'événement Renaissance se déroulera durant le printemps et l'été, de mai à août 2013.

Il sera précédé, à l'automne 2012, d'une découverte de la Ville Neuve, dont le duc de Lorraine Charles III décida la création en 1589 et qui fit parler d'elle dans toute l'Europe. L'exposition « La ville révélée », ainsi que des parcours urbains inédits, permettront d'en découvrir toute la modernité.



En décembre 2012, une fête de la Saint-Nicolas aux couleurs de la Renaissance rappellera que c'est au lendemain de la victoire du duc René II sur le bourguignon Charles le Téméraire, qu'il fut décidé de placer la Lorraine sous la protection de ce saint patron.

Le printemps venu et jusqu'à la fin de l'été, vont se succéder des dizaines de manifestations organisées à la fois sur le territoire nancéien, dans les communes du Grand Nancy et dans toute la région lorraine.

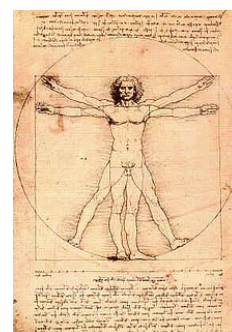
Ces manifestations, qui ont l'ambition de toucher le public le plus large, du plus savant au plus populaire, s'articuleront autour de trois axes.

1° - Célébrer le passé

Visiteurs et habitants vont avoir l'opportunité unique de se familiariser, durant l'événement, avec l'une des périodes les plus brillantes et les plus étonnantes de l'histoire de l'Occident. Une dizaine d'expositions vont leur en fournir l'occasion.

Citons entre autres :

- « L'Automne de la Renaissance », au Musée des Beaux-Arts de Nancy, coorganisée avec le Musée du Louvre, qui permettra de découvrir l'art des cours européennes de l'époque, de Madrid à Prague en passant par Nancy, du Greco au Caravage, en passant par Bellange.
- « Un nouveau monde » permettra, grâce à plus de 400 prêts de musées, de bibliothèques, et de cités lorraines, de découvrir la Lorraine de l'époque, sous un angle particulièrement original.
- « Une idée, mille machines » se proposera de faire découvrir, à l'aide de maquettes et de reconstitutions 3D, les inventions des ingénieurs de la Renaissance, de Léonard de Vinci au lorrain Jean Errard, de Bar-le-Duc, ingénieur d'Henri IV.
- etc.



Le patrimoine Renaissance de la Lorraine est réputé auprès des spécialistes, mais peu connu des Lorrains eux-mêmes. L'événement organisé en 2013 en révélera toute la richesse.

A Nancy, les visiteurs pourront arpenter la Ville Neuve de Charles III grâce à des parcours urbains innovants, découvrir le Palais ducal, rendu à sa splendeur première, explorer les portes et les murailles de la ville fortifiée, pénétrer dans les hôtels particuliers et des demeures Renaissance.

D'autres monuments emblématiques attendent les visiteurs sur le territoire du Grand Nancy, comme le château de Fléville-devant-Nancy (1533) ou l'église Saint-Martin et le pont de Malzéville.

Six cités partenaires présenteront en outre leurs atouts : Bar-le-Duc, Marville et Saint-Mihiel (Meuse), Pont-à-Mousson, Toul et le Toulous (Meurthe-et-Moselle) et, bien sûr, Metz (Moselle).

2 ° - Réenchanter le présent

Dans un monde en crise, comme celle que le monde traverse, il est de la responsabilité de la puissance publique de favoriser par tous les moyens les moments d'échange et de partage culturel entre la communauté des habitants de la ville, de l'agglomération, de la région.

C'est la raison pour laquelle la programmation, à côté d'expositions de grande qualité et de visites de lieux patrimoniaux d'exception, réservera une part importante aux moments de convivialité dans les rues, sur les places, dans les parcs pour écouter un concert, regarder un spectacle de théâtre ou de danse, admirer des costumes de jadis, partager un repas à l'ancienne, participer à une fête.

Cette partie du programme sera élaborée en collaboration avec un grand nombre d'acteurs locaux : communes, associations, étudiants, seniors, bénévoles, afin de faire de l'événement Renaissance un grand moment communautaire.

Ainsi, chaque commune de l'agglomération nancéienne pourra s'associer à « Renaissance Nancy 2013 » en célébrant un état d'esprit inchangé (innovations technologiques, maîtrise des progrès scientifiques, urbanisme renouvelé, etc....).



3° - Rêver le futur

S'inspirant de l'esprit de la Renaissance et souhaitant ouvrir de nouvelles perspectives sur notre quotidien futur, un projet totalement original et inédit, les « Moments d'invention », se proposera de répondre à la question « Comment souhaiterions-nous vivre, ensemble, d'ici à 2050 ? ».



Pour ce faire, pendant trois périodes de dix jours, réparties sur l'ensemble de l'agglomération, trois expositions spectaculaires associant archives visuelles et sonores, nouvelles expressions artistiques, dispositifs multimédias, interactifs et immersifs, réalité augmentée, performances, jeux, recherches et productions plastiques ou industrielles, mais aussi espaces collaboratifs et contributifs, ateliers de création et d'invention... sortes de laboratoires à ciel ouvert, regroupant artistes, chercheurs et entrepreneurs, mèneront un dialogue ouvert à la participation citoyenne, et particulièrement celle des jeunes et seront des lieux festifs de découverte, d'échange et d'expérimentation des imaginaires de demain, ouverts au plus grand nombre.

L'événement « Renaissance Nancy 2013 » à l'ambition de concourir à la notoriété de Nancy, du Grand Nancy et, au-delà, de la Lorraine, de renforcer leur attractivité et de conforter leur image grâce à un important dispositif médiatique.

La communication mise en œuvre à l'occasion de « Renaissance Nancy 2013 » s'appuiera notamment sur une stratégie web marketing incluant toutes les nouvelles technologies, pour inscrire Nancy et le Grand Nancy dans une démarche résolument innovatrice et, de ce fait, attrayante pour les publics les plus larges possibles.